

Modulhandbuch

Master

International Business Economics

Studienordnungsversion: 2024

gültig ab dem Wintersemester 2025/26

Erstellt am: 12. November 2025

aus der POS Datenbank der TU Ilmenau

Herausgeber: Der Präsident der Technischen Universität Ilmenau

URN: urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhb-37921

Inhaltsverzeichnis

Name des Moduls/Fachs	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.F	Ab- schluss	LP
	VSP	VSP	VSP	VSP	VSP	VSP	VSP	VSP	VSP	VSP		
Obligatory area											FP	20
Advanced Economics and Institutions	4	0	0								PL 90min	10
Organization and Corporate Governance	2	1	0								PL 90min	5
Scientific Research and Writing	2	1	0								PL	5
International Business Administration											FP	20
Accounting & Management Control 1	2	1	0								PL	5
Accounting & Management Control 3		2	1	0							PL 90min	5
Business-to-Business-Marketing		2	1	0							PL 90min	5
Datenanalyse und Data Mining		2	1	0							PL 90min	5
Sustainable Energy Finance			2	0	0						PL	5
Accounting & Management Control 4	1	0	1								PL	5
Applied Production and Logistics Management			1	2	0						PL	5
Business Ethics and Sustainable Management	2	1	0								PL 25min	5
Business Model Innovation			2	1	0						PL 60min	5
Corporate Finance	2	2	0								PL 90min	5
Decentralized Finance			2	2	0						PL 60min	5
Experiments in Innovation Studies	2	0	0								PL	5
Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre (plus)			0	2	0						PL	5
Motivation and Leadership	2	1	0								PL 90min	5
Organization and Corporate Governance	2	1	0								PL 90min	5
Prognoserechnung			2	1	0						PL 90min	5
Research in Sustainable Production Management	1	2	0								PL	5
Strategic Management and Entrepreneurship	2	1	0								PL 90min	5
Supply Chain and Closed Loop Management	3	1	0								PL 90min	5
International Economics											FP	20
Hauptseminar Volkswirtschaftslehre (plus)			0	2	0						PL	5
Competition, Strategy and Institutions		3	0	0							PL	5
Economic Policy			2	1	0						PL 90min	5
Empirical Research 1	2	1	0								PL	5
Empirical Research 2		2	1	0							PL	5
Energy Economics		2	0	0							PL	5
Innovation Economics		2	1	0							PL	5
International Business Law		3	2	0							PL	5
International Trade		2	1	0							PL 90min	5
Medienökonomik: Theorie, Wettbewerb und Regulierung			3	0	0						PL	5
Political Economy and Regulation Economics		2	0	0							PL	5
Graduate Research Seminar											FP	10
Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre			0	2	0						PL	5
Hauptseminar Recht			0	2	0						PL	5
Hauptseminar Volkswirtschaftslehre			0	2	0						PL	5
Hauptseminar Wirtschaftsinformatik			0	2	0						PL	5
General / Electives / Languages											FP	20
Virtual and Augmented Reality for Communication Science			0	2	0						PL	5
Reading Theory - Markets, Institutions, Innovation		0	2	0							PL	5
Communication for a better Future			0	2	0						PL	5

Computational Communication Research		0 3 0	0 3 0				PL	15
Current Challenges in Digital Communication Research		0 2 0					PL	5
Current Perspectives in Media Content, Reception and Effects Research		0 2 0					PL	5
Data Analysis: Methods in Empirical Communication Research			1 2 0				PL	5
Ethics for Data Science			0 2 0				PL	5
From Data to Narrative via Computational Communication Science		0 2 0					PL	5
Intercultural Communication			1 1 0				PL	5
Introduction to Computational Communication Science			0 2 0				PL 30min	5
Management of Contemporary Media Productions and Journalism		0 2 0					PL	5
Managing Strategic Risk and Crisis Communication		0 2 0					PL	5
Media Management and Communication Theories			2 0 0				PL 15min	5
Media Platforms			0 2 0				PL	5
New Technologies Research		0 3 0	0 3 0				PL	15
Next-Generation Applications		0 2 0					PL	5
Public Relations and Communication in the context of Globalization			0 2 0				PL	5
Qualitative and Quantitative Methods			1 2 0				PL	5
Strategic Communication Management		0 2 0					PL	5
Language Studies							FP	0
Final Thesis							FP	30
Master's Thesis			0 0 0				PL	30

Advanced Economics and Institutions

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 201213 Prüfungsnummer: 2500642

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 10 Workload (h): 300 Anteil Selbststudium (h): 255 SWS: 4.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS				
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S
4	0	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- recognize competitive interaction in realistic market environments (oligopolies; presence of competition rules and regulatory institutional frameworks);
- present and explain theories of advanced modern economics;
- assess theoretical and empirical problems in economics and institutions on a high academic level;
- provide a scientific analysis of current topics and problems of economics including a sound and theory-driven pro and con analysis;
- apply scientific methods to purpose-designed problems of the economy and derive expert-level conclusions;
- understand and interpret state-of-the-art economic literature and put them into context of self-researched institutional conditions;
- reflect upon the institutional framework of the economy and its interrelation to the political and social system.

By building up competences in the working mechanisms of economic, political and legal institutions in Europe and Germany, this module contributes to both the business-economics content of the program and to the society-related goals of the program (supporting the development of students to become responsible citizens).

Vorkenntnisse

Foundations of Microeconomics

Inhalt

1. Introduction
2. Markets and Competition: The Kaleidoscopic World of Oligopolies (Budzinski)
3. Governance and Markets in the short run (Grebel)
4. Governance and Markets in the medium run (Grebel)
5. Money, Inflation/Deflation, and Economics Crisis (Budzinski)
6. Institutions and the Interface between the Economy and the Law (Mendelsohn)

The module requires careful preparation and self-repetition of lecture contents. Furthermore, intensive self-study based upon lecture materials and literature (a literature list will be provided in the lecture) is part of the regular contents of this course. This includes to follow the economic developments in Europe and the world by self-study.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint slides; group work; case studies; exercises

Literatur

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Detailangaben zum Abschluss

written exam of 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2024

Organization and Corporate Governance

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch/Deutsch

Pflichtkenn.: Pflichtmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200822

Prüfungsnummer: 2500579

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2525																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

1) Wissen und Verstehen

Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Wissen und Verstehen zu Fragestellungen der Organisation, sowohl aus theoretischer als auch gestaltungsorientierter Perspektive. Darüber hinaus kennen die Studierenden Probleme, die aus menschlichem Opportunismus resultieren und wie durch Corporate Governance Regelungen Fehlverhalten vorgebeugt bzw. minimiert werden kann.

2) Intellektuelle Fähigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage kritisch zu reflektieren und kreativ zu denken. Sie können kreative Prozesse auf individueller und kollektiver Ebene gestalten, d.h. Ideen aufnehmen, analysieren, zusammenführen und bewerten. In wissenschaftlicher Hinsicht können die Studierenden Annahmen und Voraussetzungen erkennen und Aussagen bewerten in Bezug auf empirische Evidenz, logische Konsistenz, normative Verzerrungen und Verallgemeinerbarkeit der Aussagen.

3) Praktische Kompetenzen

Die Studierenden können in Teams arbeiten und erkennen die Beiträge einzelner Teammitglieder. Sie können mit anderen Teammitgliedern verhandeln und Teamergebnisse herbeiführen.

4) Übertragbare Schlüsselkompetenzen

Die Studierenden haben gelernt als Empfänger und Sender effektiv zu kommunizieren, sowohl schriftlich als auch mündlich sowie unter dem Einsatz verschiedenster Medienformen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse in Unternehmensführung aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengang

Inhalt

1. Fundamentals of Organization

- Why do organizations exist and why does it matter?
- Plurality of organization studies

2. Organization Theories

- Classic organization theories
- Human relations and behavioral organization theories
- Modern organization theories
- Critical perspectives

3. Organization Design

- Strategic and operational organization design
- Design process and determinants of design choice
- Corporate design and corporate governance

4. Organizational Change
5. Interorganizational Relationships
6. CSR and Grand Challenges
7. New Forms of Organizing
8. Current Topics

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvorlesung statt, sofern nicht gesetzliche Regelungen oder äußere Umstände wie z.B. Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzungen der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

Daft, R. et al. (2020): Organization Theory and Design: An International Perspective, 13th Edition
Hatch, M. J. (2018). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives, 4th Edition.
Buchanan, D., & Huczynski, A. (2023). Organizational Behaviour, 11th Edition.
Rouleau, L. (2023). Organization Theories in the Making: Exploring the Leading-Edge Perspectives.
Pugh, D. (2007). Organization Theory: Selected Classic Readings (5th ed.). London: Penguin.
Weitere Literatur wird über Moodle bereitgestellt!

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=4299>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Scientific Research and Writing

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Pflichtmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 201212

Prüfungsnummer: 2500641

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- recognize principles and advanced standards for research in economics;
- present and explain principles and concepts of the modern, state-of-the-art ethics of research;
- develop and apply high-level literature research, literature analysis, and literature referencing;
- discuss the pros and cons of modern challenges in and to science;
- reflect upon the role of science in society.

Vorkenntnisse

Inhalt

1. Introduction
2. What Is This Thing Called Science? - Some Foundations for Advanced Academic Working
3. Research Ethics
4. Literature Work
 - 4.1 Advanced Methods of Literature Research
 - 4.2 How to Select Relevant Literature?
 - 4.3 Direct and indirect Referencing in Academic Writing - Modern Standards and Disciplinary Pluralism
5. New Challenges of Research in the Modern Society

By building up the competence to take a reflective perspective on the roles of academics/researcher in society, this module contributes to both the business-economics content of the program and to the society-related goals of the program (supporting the development of students to become responsible citizens).

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint slides; group work; case studies; exercises

Literatur

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Detailangaben zum Abschluss

Students are required to submit a written research proposal.

This module contains at least one alternative exam part. Please note that this must usually be registered at the beginning of the semester in which it is offered.

The lecturer and/or the examination office will inform you about the details and time periods. If necessary, be

sure to ask the lecturer.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1802>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2024

Accounting & Management Control 1

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200796 Prüfungsnummer: 250013

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to apply management accounting techniques and tools in the decision making process according to firms' requirements and in line with environmental restrictions. They are able to implement management control systems to align operating activities in line with corporate objectives. The case study work and its presentation enables students to monitor their knowledge and apply it to a real world management control setting. During the seminars students solve assignments and are able to evaluate the performance of fellow students following group work and discussions. They consider criticism, comments and suggestions.

Vorkenntnisse

Internes Rechnungswesen (Cost Accounting)

Inhalt

The course advances methodological knowledge about management accounting and management control systems. A major focus is on responsibility center control, transfer pricing, performance measurement, and management compensation.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

beamer, overhead transparencies, desk notes, charts, Powerpoint-presentations, lecture notes, case studies

Literatur

Anthony/Govindarajan: Management Control System. 12. ed. New York: McGrawHill, 2007.

Detailangaben zum Abschluss

- Written exam of 90 minutes, 75% (examination number: 2500551)
- Case study work and presentation of solutions, 25% (examination number: 2500552)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3437>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Accounting & Management Control 3

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200798 Prüfungsnummer: 2500555

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to solve selected recognition problems following IFRS and are familiar with basic principles of IFRS conform financial statement preparation. Students solve accounting case studies during the seminars and are able to evaluate their fellow students solutions following intensive classroom discussion and group work. Students consider criticism, comments and suggestions appropriately.

Vorkenntnisse

Externes Rechnungswesen (Financial Accounting)

Inhalt

The course introduces and advances principles of international accounting following International Financial Reporting Standards (IFRS). It provides an overview on taxonomies and genesis of IFRS as well as instruments of IFRS financial statements. A major focus is on specific recognition and valuation regulations of tangible and intangible assets, impairment, inventory evaluation, production orders, revenue recognition, latent taxes and revenue uncertainty. Furthermore, enforcement of IFRS in Germany will be introduced.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

beamer, overhead transparencies, desk notes, charts, Powerpoint-presentations, lecture notes, case studies

Literatur

to be announced during lecture

Detailangaben zum Abschluss

written exam, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2613>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Business-to-Business-Marketing

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200789

Prüfungsnummer: 2500544

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2523																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						
		2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a managerial perspective on the marketing function in firms that target business and government customers in both domestic and global contexts. They are familiar with specific aspects of customers and sales, purchasing and logistics, product development and innovation, as well as promotion strategies for B2B companies. They understand and apply models of analysis and other theoretical tools designed for the challenges that companies in B2B markets face, in particular for creating customer value, managing long-term relationships and translating it into appropriate marketing channel strategies. Students have expanded their social and communication skills by working in teams on case studies and group presentations.

Vorkenntnisse

Marketingmanagement & (Online-Marketing/Technologiemarketing) oder vergleichbare Kenntnisse, Fachsprache Englisch mind. B2

Inhalt

- 1 The Nature of Business Markets
- 2 Understanding Customer Value
- 3 Understanding Organizational Buying Behavior
- 4 Managing Organizational Relationships
- 5 Creating Brand Value in B2B Markets
- 6 Communication in B2B Markets

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle, PowerPoint presentation, lecture notes, additional digital resources

Literatur

- Glynn, M. S.; Woodside, A. G. (2012). Business-to-Business Marketing Management: Strategies, Cases, and Solutions: Volume 18, Emerald Publishing Limited, [https://doi.org/10.1108/S1069-0964\(2012\)18.4337/9781781002445](https://doi.org/10.1108/S1069-0964(2012)18.4337/9781781002445).
- Lilien, G.; (ed.) (2012). Handbook of business-to-business marketing. Cheltenham, <https://doi.org/10.4337/9781781002445>.

Detailangaben zum Abschluss

It is possible to obtain up to ten bonus points by actively participating in class and presenting solutions to tasks and case studies.

Link zum Moodle-Kurs

Lecture: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2667>

Exercise: <https://moodle.tu-ilmenau.de/user/index.php?id=2670>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Datenanalyse und Data Mining

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200784 Prüfungsnummer: 2500539

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, multivariate Daten zu analysieren und entsprechende Methoden bei der Auswertung multivariater Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Daten- und Distanzmatrizen
 - 1.1 Objekte, Merkmale, Distanzen
 - 1.2 Merkmalstypen und ihre Distanzen
 - 1.3 Aggregation von Distanzen
2. Clusteranalyseverfahren
 - 2.1 Klassifikationstypen
 - 2.2 Startheuristiken
 - 2.3 Bewertungskriterien
 - 2.4 Partitionierende Klassifikationsverfahren
 - 2.5 Hierarchische Klassifikationsverfahren
3. Repräsentationsverfahren
 - 3.1 Mehrdimensionale Skalierung
 - 3.2 Faktorenanalyse
4. Identifikationsverfahren
 - 4.1 Multiple Regression

4.2 Diskriminanzanalyse

4.3 Varianzanalyse

5. Assoziationsanalyse

5.1 Interessantheitsmaße

5.2 Generierung von Assoziationsregeln

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/index.php?categoryid=223>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Springer, Berlin
- Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden
- Bausch, T.; Opitz, O.: PC-gestützte Datenanalyse mit Fallstudien aus der Marktforschung, Vahlen, München
- Bowerman, B.L.; O'Connell, R.T.: Forecasting and time series, Duxbury Press
- Everitt, B.; Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, Arnold, London
- Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, J.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
- Gaul, W.; Baier, D.: Marktforschung und Marketing Management: computerbasierte Entscheidungsunterstützung, Oldenbourg
- Hartung, J.; Elpelt, B.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, München
- Opitz, O.: Numerische Taxonomie, UTB, Fischer, Stuttgart
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume I: Regression and Experimental Design, Springer, New York
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume II: Categorical and Multivariate Methods, Springer, New York

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=3415>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Regenerative Energietechnik 2022
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Sustainable Energy Finance

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 201360

Prüfungsnummer: 250024

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gerrit Köchling

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																					
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2528																					
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS														
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																								
				2	0	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students know about the challenges of climate change and the implications for the energy sector. They are familiar with current trends and developments in the field of renewable energies. They understand the special characteristics of project financing and know the essential elements for financing renewable energy projects. The students are able to apply different financing models for wind farms and/or photovoltaic plants in a practical way and to independently develop a financing concept.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of investment and financing, in particular accounting, profit and loss accounts and cash flow analysis.

Inhalt

- Political, Economical and Financial Framework of Sustainable Energy Finance
- Introduction to Project Finance
- Financing of Renewable Energy Projects (Wind, Solar)
- Introduction to Cash Flow Modelling
- Application of Financial Models
- Analysis and Structuring of a Renewable Energy Project (Case Study)

In the self-study phase (introductions by moodle), they develop a financing concept as part of the exam-relevant case study.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Word, PowerPoint and Excel
- Students will be required to work with their laptop and Excel

Literatur

- Principles of Project Finance/ Yescombe, E. R. - 2nd ed. Online-Ausg. - Burlington: Elsevier Science, 2014.
- Principles of corporate finance/ Brealey, Richard A. *1936-* - Fourteenth edition, international student edition. - New York: McGraw Hill, 2023.

Detailangaben zum Abschluss

The module Sustainable Energy Finance (examination number 250024) concludes following exam components:
 1) Written examination of 60 minutes with a weighting of 70% (examination number: 2500668) and
 2) alternative, semester-accompanying examination with a weighting of 30% (examination number: 2500669).
 Details of sub-part 1: It is possible to receive bonus points for the exam. Details will be announced in Moodle.
 Details on the completion of sub-part 2: Alternative partial performance consists of development and presentation of case studies through group work and transfer of acquired knowledge as part of a homework assignment.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3438>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Accounting & Management Control 4

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 200799 Prüfungsnummer: 2500556

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS		
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
				1	0	1																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to design and conduct empirical research projects in accounting. They are familiar with fundamental empirical research concepts in accounting and are prepared to work on their master thesis. Students work under supervision on an individual research project and are able to create programmes using statistical software and interpret the output.

Vorkenntnisse

fundamentals of financial accounting, some programming experience useful

Inhalt

The module imparts methods and research objects of empirical accounting research and enables to interpret academic literature using papers from the »Accounting quality« research stream. It prepares students for their master thesis.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Webex (internet, camera, microphone)
- computer with Remote Desktop Protocol (RDP)

Literatur

Jones: Earnings Management During Import Relief Investigations, Journal of Accounting Research 29(1991), iss. 2, pp. 193-228.

Detailangaben zum Abschluss

written paper

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3446>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Master International Business Economics 2021
 Master International Business Economics 2024
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Applied Production and Logistics Management

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: English/German

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200768

Prüfungsnummer: 250010

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2522																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											
				1	2	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have acquired practical knowledge of production and logistics management and are able to classify essential design aspects of lean production and logistics processes in supply chain management. They have become familiar with new methods of production planning and control as well as logistics planning (increase in technical and methodological competence, learning outcomes: Recognition and understanding, tested by oral examination).

Furthermore, they are able to deal with a practical problem in depth through the analysis of practical tasks (partly in companies) as well as on the basis of a comprehensive study of literature and to work out scientific findings independently and team-oriented and to present these within the framework of a detailed presentation and to discuss them in the circle of all participants. In doing so, they accept suggestions from the lecturers and their fellow students and are able to support their point of view argumentatively (increase of subject, method and social competence, learning outcomes: Analysing, assessing, creating, tested by a scientific presentation with subsequent discussion in the course of the second half of the semester).

Vorkenntnisse

Supply Chain and Closed Loop Management (Master 1. Term)

Sufficient knowledge of Production Management topics (usually part of Bachelor courses)

Inhalt

Lecture phase (first half of the semester):

Logistics management in complex networks (more detailed subdivision follows in the lecture notes!)

A: Logistics as a central function in the company

B: Logistics processes in production networks (inter-company processes)

C: Production and logistics processes in complex manufacturing systems (in-plant processes)

Self-study phase (after lecture, second half of the semester):

Preparation of a (management) presentation on a special practical problem, either

- Material and information flow analysis as well as development of alternative control and value-added processes in medium-sized companies (work on-site companies necessary, only for students with sufficient german language skills)

or

- Analysis of planning and control instruments in practical application

or

- (fictitious) case study work

In between consultations between the student groups and the lecturer.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Presentations via beamer.

Lecture and presentation materials can be downloaded on Moodle via the Department of Sustainable Production Management and Logistics.

Literatur

Lecture contents are based on various literature contributions, which are announced at the beginning of each unit. Complete coverage by one or a few textbooks is not possible. A good overview is provided by the following

books:

- Buzacott, J. A.; Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. M.: Production planning and control. Basics and concepts, Munich 2013.
- Liker, J. K.: The Toyota Way: 14 Management Principles From the World's Greatest Manufacturer, 2nd edition, New York 2020
- Pfohl, H.-C.: Logistics Management: Conception and Functions, 1st edition, Berlin 2023
- Pfohl, H.-C.: Logistics Systems: Business Fundamentals, 1st edition, Berlin 2022
- Bicheno, J.; Holweg, M.: The Lean Toolbox: A Handbook for Lean Transformation, 5th edition, Buckingham 2016
- Baudin, M.: Lean Logistics: The Nuts and Bolts of Delivering Materials and Goods, 1st edition, New York 2004

For the self-study phase, introductory literature on the respective problem is provided

Detallangaben zum Abschluss

The module Applied Production and Logistics Management (examination number 250010) concludes following exam components:

- 1) oral examination (ca. 20 minutes) with a weighting of 50% (examination number: 2500520) and
- 2) alternative examination in English with a weighting of 50% (examination number: 2500521)

Details on the completion of sub-part 1 (in English or German, student's choice): by appointment in the examination period or during the semester after completion of the lecture content (approx. December).

Details on the completion of sub-part 2 (in English or German, depending on specific work): Oral scientific presentation of one's own practical task and subsequent detailed discussion of the developed contents (usually in teams of two, if necessary also as individual work), either

- (value stream) analyses and concept development in small or medium sized companies (limited number of participants: 6-8, only for students with sufficient german language skills)

or

- analysis of planning and control instruments in practical applications

or

- (fictitious) case study work.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3450>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Business Ethics and Sustainable Management

Fachabschluss: Prüfungsleistung mündlich 25 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 201302 Prüfungsnummer: 2500655

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have become familiar with the essential contents of various basic ethical theories as well as concepts and instruments of moral and sustainable corporate management and can apply these to different business management issues. They are able to classify different business ethical principles (sustainability, CSR, corporate citizenship) in actor- and process-oriented relationships and to name the responsibility of the different actors (enhancement of professional and methodological competence, learning outcomes: Analyse, assess). The course also enables students to discuss practical business problems in a well-founded manner and to weigh up various decision-making situations (case studies) (enhancement of social competence, learning outcomes: Analyse, weigh up in discourse, argue).

Vorkenntnisse

none

Inhalt

- Part A: Morality and sustainability as basis of social life
1. Thought experiments on moral behaviour
 2. Basic concepts and schools of thought
 3. Sustainability as a socio-economic guiding principle
 4. Institutional framework of a morally and sustainable economic system
- Part B: Selected aspects of morally and sustainable management
5. Normative guiding principles and basic strategies
 6. Management and controlling instruments
 7. Personnel management
- Part C: Morally and sustainable value creation management
8. Product and innovation management
 9. Marketing
 10. Design of (global) supply chains

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture: mainly PowerPoint presentations, supplementary use of Presenter
 Exercise: Power-Point, supplementary use of Presenter
 Teaching material: PDF files of the presentations and case studies in the Moodle system

Literatur

- Arnold, D. G./Beauchamp, T. L./Bowie, N. E.: Ethical Theory and Business, 10. ed., New Jersey 2020.
- Bowie, N. E.: Business Ethics: A Kantian Perspective, 2. ed., Cambridge 2017.
- Crane, A./Matten, D.: Business Ethics, 4. ed., Oxford 2016.
- Crane, A./Matten, D./Spence, J.: Corporate Social Responsibility, 2. ed., New York 2014.
- Hahn, R.: Sustainability Management, Fellbach 2022.
- Sandel, M. J.: Justice, New York 2010.

Detailangaben zum Abschluss

oral exam, 25 minutes

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2627>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Business Model Innovation

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 201006

Prüfungsnummer: 2500624

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Elena Freisinger

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2527																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						
			2	1	0																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

The course has provided students with a thorough understanding of the conceptual and theoretical foundations of business models and their innovation.

After attending the lecture, students have gained a thorough understanding of concepts, methods, and design elements of business models, are able to recognize and purposefully apply methods for innovation activities, and have a sound understanding of the theoretical foundations. The course has also enabled students to understand current problems of business model innovation, specify the challenges, and apply typical recommended solutions.

During the program, students have learned to apply the knowledge acquired in the lecture, to work through case studies as well as to cooperate in small groups, and to present results.

Vorkenntnisse

Inhalt

In this module, in-depth issues from the field of business model innovation are presented based on textbooks and scientific journal articles and discussed in terms of their implications. The focus is on the following topics, among others:

1. The business model concept
2. Theoretical perspectives on business models
3. Managing hybrid business models
4. The business model innovation concept
5. The business model innovation process
6. Opportunities for business model innovation
7. Business model innovation and ecosystems
8. Business model innovation and digital technologies
9. Theoretical perspectives on business model innovation

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Blackboard, PowerPoint slides, literature study, e-learning platform Moodle

Devices and Internet

Camera for video transmission (720p/HD), Microphone Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps),

End device that fulfills the technical requirements of the software needed.

Software

Installation of the Webex meeting application or browser-based use of the Webex meeting software

Literatur

Books:

Amit, R., & Zott, C. (2020). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders. John Wiley & Sons.

Afuah, A. (2014). Business model innovation: concepts, analysis, and cases. routledge.

Massa, L., & Tucci, C. (2020). Innovation and Business Models. In Oxford Encyclopedia of Business and Management. Oxford University Press.

Articles will be announced in the lecture and made available in moodle.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3736>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Mechatronik 2017
Master Mechatronik 2022
Master Medientechnologie 2017
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Corporate Finance

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 201209

Prüfungsnummer: 2500638

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gerrit Köchling

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2528

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a comprehensive understanding of the tools and methods used in corporate finance and the critical role that corporate finance plays in strategic decision making. They are able to analyze and discuss corporate finance issues from the perspective of financial managers charged with making critical investment and financing decisions within a company. By the end of the course, students understand how companies identify and evaluate investment opportunities, how they raise the capital necessary to finance these investments, and how they evaluate the costs involved. In the exercises, students were able to test and apply the theoretical knowledge acquired in the lecture using real models and data in practice. By this foundation, developed through the combination of lectures and exercises, students accept suggestions from the lecturers and their fellow students and are able to support their point of view argumentatively (increase in subject, method and social competence)

Vorkenntnisse

Knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management, especially knowledge in Investment & Finance

Inhalt

The focus is on the following topics, among others:

- Interest; time value of money
- Bond Valuation
- Risk, Diversification, and Portfolio Selection
- Capital Asset Pricing Model
- Cost of Capital
- Option Pricing
- Company Valuation
- Initial Public Offerings
- Mergers & Acquisition

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture: mainly PowerPoint presentations, supplementary use of Presenter

Exercise: Power-Point, Excel, supplementary use of Presenter

Teaching material: PDF files of the presentations in the Moodle system

Literatur

Berk, J. and P. DeMarzo (2019): Corporate Finance (5th ed.), Pearson Education.

Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Edmans, A. (2023). Principles of Corporate Finance (14th ed.), McGraw Hill.

Titman, S. and J. D. Martin (2016): Valuation – The Art and Science of Corporate Investment Decisions (3rd ed.), Pearson Education.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=810>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Decentralized Finance

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 201361 Prüfungsnummer: 2500670

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gerrit Köchling

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 105 SWS: 4.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2528

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

By the end of the course, students have a comprehensive understanding of the principles, technologies, and economic mechanisms underpinning decentralized finance (DeFi). They are able to develop the ability to critically analyze DeFi protocols and applications, exploring their implications for financial markets and traditional intermediaries. By the end of the course, students understand how decentralized systems enable lending, borrowing, trading, and asset management without centralized control, as well as the risks and opportunities associated with smart contracts, token economics, and blockchain governance. By this foundation, developed through the combination of lectures and exercises, students accept suggestions from the lecturers and their fellow students and are able to support their point of view argumentatively (increase in subject, method and social competence)

Vorkenntnisse

Financing & Investment (basic knowledge of financing instruments and investment calculation methods)

Inhalt

- Blockchain fundamentals and smart contracts
- Tokenization and digital assets
- Decentralized exchanges
- Lending and borrowing protocols
- Stablecoins
- Decentralized governance
- Security, risks, and regulation in DeFi
- Comparisons with traditional financial systems

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, Literature, Python
 Moodle-Course Decentralized Finance

Literatur

Harvey, C. R., Ramachandran, A., & Santoro, J. (2021). DeFi and the Future of Finance. John Wiley & Sons.
 Gong, H. (2024). The Web3 revolution: Building the future of blockchain, DeFi, and the metaverse.
 Di Maggio, M. (2024). Blockchain, Crypto and DeFi: Bridging Finance and Technology. John Wiley & Sons.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Experiments in Innovation Studies

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 201339 Prüfungsnummer: 2500662

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Elena Freisinger

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2527

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of this course, students have learned the following competencies and learning outcomes:

- Theoretical Competence: Students are able to apply experimental research designs to innovation-related research questions. They will be able to assess the quality and validity of experimental studies.
- Methodological Competence: Students have learned to translate research questions into testable hypotheses. They developed skills in designing and conducting experiments, as well as in analyzing data.
- Social Competence: Students worked in teams on experimental research designs and presented their findings. They have reflected on ethical aspects and challenges in experimental research.

Vorkenntnisse

Attendance of the lecture Innovation Management (Bachelor) is recommended.

Inhalt

The learning process includes interactive elements and discussions covering the following topics:

- Introduction to experimental research in innovation studies,
- Formulating research questions and hypotheses,
- Basics of causal inference and internal/external validity,
- Types of experimental designs,
- Application of experimental methods to innovation management issues.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Reading work, moodle, lecture script, course materials

Devices and Internet Requirements: Camera for video streaming (720p/HD) Microphone, Internet connection (suitable for HD audio and video streaming: 4 Mbit/s), PowerPoint (MS Office), a device meeting the technical requirements for the necessary software

Literatur

Field, A.P. & Hole, G. (2003). How to design and report experiments. London: Sage.

Williams, L.J., Krishnan, A. & Abdi, H. (2009). Experimental Design and Analysis for Psychology. Oxford University Press.

Additional academic articles will be announced during the lecture and made available on Moodle.

Detailangaben zum Abschluss

Students collect bonus points during the course work and present a final report they have prepared themselves. (Alternative examinations can also be conducted in German)

This module contains an alternative semester-accompanying final assignment. Please note that this usually has to be registered for at the beginning of the semester in which it is offered. You will be informed of the details and deadlines by the lecturer and/or the Examinations Office.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3390>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre (plus)

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 200949

Prüfungsnummer: 2500619

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2525																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der BWL zu verstehen, in den Kontext der Literatureinzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe präsentiert und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens eingehalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

Weitere Informationen:

Graduate Research Seminar (Master) International Business Economics (tu-ilmenau.de)

Moodle:

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Motivation and Leadership

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch/Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200823 Prüfungsnummer: 2500580

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Durch die Vorlesung "Motivation und Leadership" verstehen die Studierenden, wie Führungskräfte das Leistungsverhalten der Mitarbeiter eines Unternehmens beeinflussen können (Fachkompetenz). Die Studierenden haben Fachkompetenzen zu klassischen Motivations- und Führungstheorien sowie zu neueren Ansätzen der Führungslehre, wie dem dem Management von Teams und Shared Leadership erworben. Im Rahmen der begleitenden Fallstudienübung sind die Studierenden befähigt in Gruppenarbeit Fallbeispiele basierend auf den in der Vorlesung vermittelten theoretischen Grundlagen zu analysieren und können das Erlernte praktisch anwenden (Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).

Vorkenntnisse

Es werden Inhalte aus dem Modul "Unternehmensführung", sowie Zusammenhänge zwischen den wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten des Bachelorstudiums vorausgesetzt.

Inhalt

Ausgangspunkt aller Überlegungen sind das dem Führungsverhalten zugrunde gelegte Menschenbild, das eine Führungskraft von ihren Mitarbeitern hat. Anschließend werden Grundbegriffe der Motivation sowie grundlegende Inhalts- und Prozesstheorien behandelt. Darauf aufbauend werden aus den klassischen Führungstheorien ausgewählte Ansätze in ihrer jeweiligen Fokussierung auf die Eigenschaften der Führungskraft, die Führungssituation und die Führungsbeziehung erläutert. Anschließend werden ausgewählte Theorien der Führung von Gruppen und Teams besprochen und als oberste Aggregationsebene die mikropolitische Sichtweise von Unternehmen und multilaterale Beeinflussungsprozesse diskutiert. Abschließend werden neuere Ansätze der Leadershipforschung, wie z.B. Shared Leadership und Leadership Agility, behandelt. Starting with human capital theory and leadership tasks and challenges this unit comprises the core theories and concepts within three main categories:

1. Fundamentals of Motivation and Leadership
2. Content Theories of Motivation
3. Process Theories of Motivation
4. Leading individual Employees
5. Leading Teams
6. New Leadership - Letting go of Control

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle
 Die Vorlesung findet als Präsenzvortrag statt, sofern nicht die Pandemielage oder Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

- Bass, B.M. (1985): Leadership and Performance beyond Expectations
- Bass, B.M. (1990): Bass & Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications, 3rd Edition.
- The SAGE Handbook of Leadership, 2011
- Hellriegel, D., Slocum, J. W. & Woodman, R. W. (1986). Organizational Behavior. 4th Edition, St. Paul, South Western Educational Publishing
- Northouse, P.G. (2016): Leadership – Theory and Practice, 7th Edition, Thousand Oaks, SAGE Publications

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1068>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Organization and Corporate Governance

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch/Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200822 Prüfungsnummer: 2500579

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien		Fachgebiet: 2525	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS				
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S
2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

- 1) Wissen und Verstehen
 Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Wissen und Verstehen zu Fragestellungen der Organisation, sowohl aus theoretischer als auch gestaltungsorientierter Perspektive. Darüber hinaus kennen die Studierenden Probleme, die aus menschlichem Opportunismus resultieren und wie durch Corporate Governance Regelungen Fehlverhalten vorgebeugt bzw. minimiert werden kann.
- 2) Intellektuelle Fähigkeiten
 Die Studierenden sind in der Lage kritisch zu reflektieren und kreativ zu denken. Sie können kreative Prozesse auf individueller und kollektiver Ebene gestalten, d.h. Ideen aufnehmen, analysieren, zusammenführen und bewerten. In wissenschaftlicher Hinsicht können die Studierenden Annahmen und Voraussetzungen erkennen und Aussagen bewerten in Bezug auf empirische Evidenz, logische Konsistenz, normative Verzerrungen und Verallgemeinerbarkeit der Aussagen.
- 3) Praktische Kompetenzen
 Die Studierenden können in Teams arbeiten und erkennen die Beiträge einzelner Teammitglieder. Sie können mit anderen Teammitgliedern verhandeln und Teamergebnisse herbeiführen.
- 4) Übertragbare Schlüsselkompetenzen
 Die Studierenden haben gelernt als Empfänger und Sender effektiv zu kommunizieren, sowohl schriftlich als auch mündlich sowie unter dem Einsatz verschiedenster Medienformen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse in Unternehmensführung aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengang

Inhalt

1. Fundamentals of Organization
 - Why do organizations exist and why does it matter?
 - Plurality of organization studies
2. Organization Theories
 - Classic organization theories
 - Human relations and behavioral organization theories
 - Modern organization theories
 - Critical perspectives
3. Organization Design
 - Strategic and operational organization design
 - Design process and determinants of design choice
 - Corporate design and corporate governance

4. Organizational Change
5. Interorganizational Relationships
6. CSR and Grand Challenges
7. New Forms of Organizing
8. Current Topics

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvorlesung statt, sofern nicht gesetzliche Regelungen oder äußere Umstände wie z.B. Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzungen der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

Daft, R. et al. (2020): Organization Theory and Design: An International Perspective, 13th Edition
Hatch, M. J. (2018). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives, 4th Edition.
Buchanan, D., & Huczynski, A. (2023). Organizational Behaviour, 11th Edition.
Rouleau, L. (2023). Organization Theories in the Making: Exploring the Leading-Edge Perspectives.
Pugh, D. (2007). Organization Theory: Selected Classic Readings (5th ed.). London: Penguin.
Weitere Literatur wird über Moodle bereitgestellt!

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=4299>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Prognoserechnung

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200783 Prüfungsnummer: 2500538

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS		
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	1	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die wichtigsten Prognosetechniken und können diese in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten einordnen. Sie sind in der Lage, die Güte getroffener Vorhersagen anhand objektiver Kriterien zu bewerten. Die Studierenden sind mit multivariaten Prognoseverfahren so weit vertraut, um entsprechende Modelle verstehen und praktisch anwenden zu können. Sie beherrschen die Zerlegung gegebener Zeitreihen in Komponenten und deren Extrapolation in die Zukunft. Die Studierenden können lineare Modelle an stationäre Zeitreihen anpassen und damit kurzfristige Vorhersagen erstellen. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz vorrangig für Entwicklungs- und Wirkungsprognosen, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Einführung und Überblick
2. Multivariate Prognoseverfahren

- Regressionsanalyse
- Diskriminanzanalyse
- Entscheidungsbäume

3. Komponentenmodelle

- Grundmodell und Varianten
- Schätzung der Komponenten
- Modellbeurteilung

4. Lineare Zeitreihenmodelle

- Autoregressive Modelle
- MA-Modelle
- ARMA-Modelle
- ARIMA-Modelle

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per

Download), Moodle: <https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Bankhofer, U.; Vogel, J.: Datenanalyse und Statistik, Gabler, Wiesbaden
Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, G.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
Hansmann, K.-W.: Kurzlehrbuch Prognoseverfahren, Gabler, Wiesbaden
Makridakis, S.; Wheelwright, S.; Hyndman, R.: Forecasting, Wiley, New York
Merstens, P.; Rässler, S. (Hrsg.): Prognoserechnung, Physica, Heidelberg
Rinne, H.; Specht, K.: Zeitreihen - Statistische Modellierung, Schätzung und Prognose, Vahlen, München
Schlittgen, R.: Angewandte Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien
Schlittgen, R.; Streitberg, B.: Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Research in Sustainable Production Management

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: English (Exam also in German) Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200767 Prüfungsnummer: 250009

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien		Fachgebiet: 2522	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				1	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have familiarised themselves with more in-depth aspects of research on production management or sustainability management and have mastered important analysis and modelling tools. Furthermore, they are able to deal with a current research topic in depth on the basis of a comprehensive study of literature, using relevant software, as well as to work out scientific findings independently and in a team-oriented manner and to present these within the framework of a detailed presentation and to discuss scientifically in depth in the circle of all participants. In doing so, they accept suggestions from the lecturers and their fellow students and are able to support their point of view argumentatively (increase in subject, method and social competence, learning outcomes: Analysing, assessing, creating, tested by a scientific presentation with subsequent discussion in the course of the second half of the semester).

Vorkenntnisse

Production Management (Bachelor) and Supply Chain and Closed Loop Management (Master) generally recommended, necessary prerequisites depend on the specific contents (see Moodle course)

Inhalt

Specific content according to current research topics (see Moodle course).

At the beginning, teaching of subject-relevant basics on the current subject area of sustainable production management. Subsequently, students are assigned further research questions and independently develop literature- and IT-supported research results, which are presented in detail by the students and discussed among the participants at the end of the semester. In between, consultations between the students and the lecturers.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture: predominantly PowerPoint presentation, supplementary use of the presenter.
 Exercise/own presentations: PowerPoint, supplementary use of Presenter
 Teaching material: PDF files of the presentations in the Moodle system

Literatur

Literature relevant to the topic will be announced at the beginning of the semester via Moodle.

Detailangaben zum Abschluss

The module Research in Sustainable Production Management with the examination number 250009 concludes with the following exam tasks:

- 1) oral examination of 20 minutes with a weighting of 50 % (examination number: 2500518)
- 2) alternative examination task during the semester with a weighting of 50 % (examination number: 2500519)

Details on the completion of sub-task 2:
 Preparation and presentation of a presentation on own research topic and subsequent detailed discussion of the developed contents (in teams of two, if necessary also as individual work).
 Please note that sub-task 2 must usually be registered at the beginning of the semester in which it is offered. The lecturer and/or the examination office will inform you about the details and time periods. If necessary, be sure to ask the lecturer.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2629>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Maschinenbau 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Strategic Management and Entrepreneurship

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200824

Prüfungsnummer: 2500581

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2525																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

The learning results of this unit are as follows:

1) Knowledge and understanding

Both disciplines Strategic Management and Entrepreneurship are young disciplines. The former is largely theory driven, while the latter is phenomenon driven and experiential. In this module, we make the attempt to contrast them, but we also try to show how they are complimentary. As a result students have imparted a general understanding of Strategic Management and Entrepreneurship and have gained 'up to date' knowledge on selected challenges within both disciplines.

2) Intellectual skills

Students are enabled to think critically and to be creative: manage the creative processes in self and others; organise thoughts, analyse, synthesise and critically appraise. This includes the capability to identify assumptions, evaluate statements in terms of evidence, detect false logic or reasoning, identify implicit values, define terms adequately and generalise appropriately.

3) Professional practical skills

Students have effective performance skills within team environments and have the ability to recognise and utilise individuals' contributions in group processes and to negotiate and persuade or influence others. They have knowledge in team selection, delegation, development and management.

4) Transferable (key) skills

Students have developed effective two-way communication: listening, effective oral and written communication of complex ideas and arguments, using a range of media, including the preparation of business reports
Students possess highly personal effectiveness: critical self-awareness, self-reflection and self-management; time management; sensitivity to diversity in people and different situations and the ability to continue to learn through reflection on practice and experience

Vorkenntnisse

Bachelormodul "Unternehmensführung" oder äquivalentes Wissen aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang.

Inhalt

I Was ist Strategie?

- Ursprünge von Strategie
- Ziele und Aufgaben des Strategischen Managements
- Strategischen Managements als Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre

II Warum sind manche Unternehmen erfolgreicher als andere?

- Eigenschaften von Ressourcen in der Resourced-based View
- Positionierung im Wettbewerbe in der Marked-based View
- Economizing in der Transaktionskostentheorie

III Entrepreneurship und Wirtschaftswachstum

- Entrepreneurship und Innovation
- Entrepreneurs und Opportunities

- Entrepreneurship Prozess
- IV Dynamische Sicht auf Strategie

- Timing und Dynamic Capabilities
 - Upper Echelons Perspektive: Wie treffen Manager Entscheidungen?
 - Strategy as Practice: Strategien als Soziale Praktiken
- V Ecosysteme als neue Analyseeinheit des Strategischen Managements

- Architekturen, Branche und Organisatorischer Wettbewerbsvorteil
- Auf dem Weg zu einer Theorie Ecosysteme
- Eine strukturelle Perspektive auf Ecosysteme

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvortrag statt, sofern nicht gesetzliche Regelungen oder äußere Umstände wie z.B. Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzungen der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z.B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx

Literatur

- Aldrich, Howard E., and Roger Waldinger. "Ethnicity and entrepreneurship." *Annual Review of Sociology* (1990): 111-135.
- Alvarez, Sharon A., and Lowell W. Busenitz. "The entrepreneurship of resource-based theory." *Journal of Management* 27.6 (2001): 755-775.
- Amit, R. & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. *MIT Sloan Management Review* 53(3), 41-49.
- Baker, Ted, and Reed E. Nelson. "Creating something from nothing: Resource construction through entrepreneurial bricolage." *Administrative Science Quarterly* 50.3 (2005): 329-366.
- Barney, J. B. (1986). Strategic factor markets: Expectations, luck, and business strategy. *Management Science*, 32(10), 1231-1241.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Baumol, W. J., 1990, "Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive", *Journal of Political Economy* 98, 893-921.
- Burgelman, Robert A. "Corporate entrepreneurship and strategic management: Insights from a process study." *Management Science* 29.12 (1983): 1349-1364.
- Conner, Kathleen R. "A historical comparison of resource-based theory and five schools of thought within industrial organization economics: do we have a new theory of the firm?." *Journal of Management* 17.1 (1991): 121-154.
- Eggers, J. P. & Kaplan, S. (2013). Cognition and capabilities: a multi-level perspective. *The Academy of Management Annals*, 7(1), 295-340.
- Foss, Kirsten, and Nicolai J. Foss. "Resources and transaction costs: how property rights economics furthers the resource-based view." *Strategic Management Journal* 26.6 (2005): 541-553.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- Greve, Arent, and Janet W. Salaff. "Social networks and entrepreneurship." *Entrepreneurship Theory and Practice* 28.1 (2003): 1-22.
- Ireland, R. Duane, Michael A. Hitt, and David G. Sirmon. "A model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions." *Journal of Management* 29.6 (2003): 963-989.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). Using the balanced scorecard as a strategic management system. *Harvard Business Review*, 74(1), 75-85.
- Kim C. & Mauborgne, R. (2004). Blue Ocean Strategy. *Harvard Business Review*, 76-84.
- Lounsbury, Michael, and Mary Ann Glynn. "Cultural entrepreneurship: Stories, legitimacy, and the acquisition of resources." *Strategic Management Journal* 22.6-7 (2001): 545-564.
- Nelson, Richard R., and Sidney G. Winter. "Evolutionary theorizing in economics." *The Journal of Economic Perspectives* 16.2 (2002): 23-46.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves (2010): Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken, NJ: Wiley. Online: : <http://businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>

Oviatt, Benjamin M., and Patricia P. McDougall. "Defining international entrepreneurship and modeling the speed of internationalization." *Entrepreneurship Theory and Practice* 29.5 (2005): 537-554.

Milgrom, P. & Roberts, J. (1992): *Economics, Organization and Management*. Chapter 5: Bounded rationality and private information.

Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179-191.

Porter, M. E. (1979). How competitive forces shape strategy. (pp. 21-38). *Harvard Business Review*, 21-38.

Porter, Michael E. "The contributions of industrial organization to strategic management." *Academy of Management Review* 6.4 (1981): 609-620.

Sarasvathy, Saras D. "Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency." *Academy of Management Review* 26.2 (2001): 243-263.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Shelanski, H. A., & Klein, P. G. (1995). Empirical research in transaction cost economics: a review and assessment. *Journal of Law, Economics, & Organization*, 335-361.

Tirole, Jean. "Cognition and incomplete contracts." *The American Economic Review* 99.1 (2009): 265-294.

Venkataraman, S., Sarasvathy, S. D., Dew, N., & Forster, W. R. (2012). Reflections on the 2010 AMR decade award: Whither the promise? Moving forward with entrepreneurship as a science of the artificial. *Academy of Management Review*, 37(1), 21-33.

Weitere Literaturhinweise finden Sie im moodle-Klassenraum und in den Vorlesungsunterlagen.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3780>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Supply Chain and Closed Loop Management

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English (and German)

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200765

Prüfungsnummer: 2500516

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS		
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
3	1	0																												

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse des über- und innerbetrieblichen Produktions- und Logistikmanagements zirkulärer Wirtschaftssysteme erlangt und können diese in das Supply Chain Management einordnen sowie auf analoge Fragestellungen der Kreislaufwirtschaft anwenden. Sie haben die wesentlichen Gestaltungsaspekte der langfristigen kundenorientierten Produkt(ions)programmplanung kennengelernt und umfassende Kenntnisse über Modelle zur Gestaltung logistischer Netzwerkstrukturen, zur Standortplanung sowie zur Gestaltung und Planung unterschiedlicher Fertigungs- und Materialflusskonzepte bzw. -systeme erlangt. Durch die Vermittlung in der Vorlesung haben sie eine Vielzahl von Planungsverfahren erlernt, die sie in Kreislaufsystemen sowohl auf den Hinweg (Produktion und Distribution) als auch auf den Rückweg (Kollektions- und Reduktionsprozesse) beziehen und deren Unterschiede sie kritisch analysieren können. Sie können damit auch spezifische Planungsfelder von Kreislaufwirtschaftssystemen identifizieren und analysieren. Durch die Übung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbständig anzuwenden. Dabei beherzigen sie Anmerkungen und Hinweise der Übungsleiter und ihrer Kommilitonen.

Vorkenntnisse

Wiwi. Bachelorabschluss, inkl. Grundlagen der Produktionswirtschaft

Inhalt

Part A: Conceptual Framework and Foundations

1. Supply Chain and Closed Loop Management: Introduction to an Important Management Topic
2. Consumers and Products as Key Drivers for Successful SCM
3. Bullwhip Effect and the Beer Game: Why Does Coordination Matter? (Game will be played at the beginning of Exercise Classes)

Part B: Intercompany Network Planning

4. Supply Chain and Closed Loop Network Planning: A Complex Management Task
5. Site Location Planning
6. Transportation Planning
7. Inventory and Routing Decisions in Returnable Container Planning
8. Institutional Aspects: Suppliers and Intermediaries in Sourcing, Distribution and Recovery Networks

Part C: Firm-internal Network and Process Planning

9. Asset Management: Capacity and Layout Planning
10. Assembly Line Balancing
11. Production Control and Material Flow Concepts
12. Recovery Process Planning

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentationen, ergänzender Einsatz des Presenters

Übung: Presenter

Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen und Übungsaufgaben im Moodle-System

Literatur

Kein durchgängiges Lehrbuch verfügbar, relevante englischsprachige Literatur zu Beginn jedes Kapitels angegeben. Übergreifende Begleitliteratur: s. u.

- Chopra, S.: Supply Chain Management, 7. ed., Harlow 2019
- Heizer, J./Render, B./Munson, C.: Principles of Operations Management, 11. ed., Harlow 2021
- Ivanov, D./Tsipoulanidis, A./Schönberger, J.: Global Supply Chain and Operations Management, Switzerland 2017
- Jacobs, F.R./Chase, J.B.: Operations and Supply Chain Management, 16. ed., New York 2021
- Min, H.: The Essentials of Supply Chain Management, USA 2015

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Prüfungsleistung (90 Minuten) wird sowohl in englischer als auch deutscher Sprache angeboten.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=3452>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Hauptseminar Volkswirtschaftslehre (plus)

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 200950 Prüfungsnummer: 2500620

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							0	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der VWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.
 Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren.
 Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote werden in Moodle kommuniziert.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

Weitere Informationen:
 Graduate Research Seminar (Master) International Business Economics (tu-ilmenau.de)
 Moodle:
<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Competition, Strategy and Institutions

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200785

Prüfungsnummer: 2500540

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																					
			3	0	0																

Lernergebnisse / Kompetenzen

Strategic business behavior on competitive markets lies at the heart of any market economic system. Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- . recognize competitive interaction in realistic market environments (oligopolies; presence of competition rules and regulatory institutional frameworks);
- . present and explain principles and concepts of the modern, state-of-the-art economics of competition, strategy, and institutions;
- . develop pro and con lines of reasoning to create a scientific analysis of specific purpose-designed and real-world cases;
- . assess theoretical and empirical problems in competition, strategy, and institutions on a high academic level;
- . provide a scientific analysis of competition, strategy and institutions by applying advanced theories, concepts, tools and methods to a purpose-designed case and derive expert-level conclusions.

For instance, successful students independently apply state-of-the-art scientific knowledge for analyzing the pros and cons of different business strategies from a social perspective and a perspective of strategic business behaviour in complex (interactive) market environments.

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and individual and group tasks.

Students are actively involved into discussion of taught topics. During work in groups on case studies, students apply their knowledge to find assessment standards for specific purpose-designed and real-world cases, design a strategy for presentation of outcomes and discuss them with classmates.

Vorkenntnisse

Microeconomics

Inhalt

Inhalt:

1. Introduction
2. The Economic Theory of Competition, Strategy, and Institutions
3. Unilateral Strategies with Strategic Interdependency
 - 3.1 Predatory Pricing Strategies
 - 3.2 Advertising and Brands
 - 3.3 Bundling & Tying, Exclusive Dealing and Boycotts
 - 3.4 Raising Rivals' Costs
 - 3.5 Unilateral Strategies – European Competition Policy
4. Cartels, Cooperation, Alliances and Networks
 - 4.1 Types and Effects of Enterprise Cooperation
 - 4.2 The Problem of Stability
 - 4.3 Detection of Cartels
 - 4.4 Cartels – European Competition Policy Framework
5. Mergers and Acquisitions
 - 5.1 General Notes
 - 5.2 Analyzing Mergers – European Competition Policy
6. The Global Dimension
 - 6.1 Market Concentration Worldwide
 - 6.2 International Antitrust Institutions
7. Public Interest Considerations in Competition Policy
 - 7.1 Defining and Understanding Public Interest Considerations

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Work in groups; Case Studies; Project Work; Exercises; Presentation using digital tools.
Lecture slides and accompanying material are available via Moodle.

Literatur

- . Bishop, S. & Walker, M., *The Economics of EC Competition Law*, the newest edition, London: Sweet & Maxwell.
- . Motta, M., *Competition Policy: Theory and Practice*, the newest edition, Cambridge: Cambridge University Press.
- . Kerber, W. & Schwalbe, U., *Economic Principles of Competition Law*, in: F. J. Säcker et al. (eds), *Competition Law: European Community Practice and Procedure*, London: Sweet & Maxwell 2008, pp. 202-393.
- . Schwalbe, U. & Zimmer, D., *Law and Economics in European Merger Control*, the newest edition, Oxford: Oxford University Press.
- . Bagwell, K., *The Economic Analysis of Advertising*, in: *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 3, Amsterdam: Elsevier 2007, 1703-1844.
- . Budzinski, O., *Impact Evaluation of Merger Control Decisions*, in: *European Competition Journal* 9 (1), 2013, 199-224.
- . Budzinski, O., *International Antitrust Institutions*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 119-146.
- . Choi, J.P. & Gerlach, H., *Cartels and Collusion: Economic Theory and Experimental Economics*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 415-441.
- . Levenstein, M.C. & Suslow, V.Y., *Cartels and Collusion: Empirical Evidence*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 442-463.
- . Elzinga, K.G. & Mills, D.E., *Predatory Pricing*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 40-61.
- . Jayaratne, J. & Ordober, J., *Coordinated Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 509-528.
- . Keating, B. & Willig, R.D., *Unilateral Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 466-508.
- . Salinger, M.A., *Vertical Mergers*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 551-586.
- . Salop, S.C. & Scheffman, D.T., *Raising Rivals' Costs*, in: *The American Economic Review* 73 (2), 1983, 267-271.
- . Scheffman, D.T. & Higgins, R.S., *Twenty Years of Raising Rivals' Costs: History, Assessment, and Future*, in: *George Mason Law Review* 12 (2), 2013, 371-387.
- . Tirole, J., *The Analysis of Tying Cases: A Primer*, in: *Competition Policy International* 1 (1), 2005, 1-25.
- . White, L.J., *Monopoly and Dominant Firms: Antitrust Economics and Policy Approaches*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 313-344

Detailangaben zum Abschluss

Colloquium including presentation of a topic and oral exam about the lecture content

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2886> Competition, Strategy, and Institutions

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Media and Communication Science 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Economic Policy

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200844

Prüfungsnummer: 2500605

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																					
			2	1	0																

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a command of the theoretical foundations of economic policy making. They are able to present and discuss economic policy concepts arising from micro-, macro-, institutional, and welfare economic theories. They are familiar with the goals and carriers of economic policy, organizational forms of social action, theoretical modelling of will-forming and decision-making processes in democracy, concepts of stability policy, instruments of monetary and fiscal policy, causes and effects of structural change, and fundamentals of labour market policy. Students can detect and assess economic trends based on the appropriate indicators, evaluate fiscal, monetary as well as labor market policies.

Accompanying tutorials enable students to work independently and self-managed. They have improved their presentation skills such as presenting in a compelling manner, receiving and handling immediate feedback from the instructor and fellow students.

Vorkenntnisse

modules Microeconomics, Macroeconomics

Inhalt

The course Economic Policy scrutinizes economic theories according to their feasibility in economic policy making. Referring to micro-, macro-, institutional, and welfare economic concepts, students learn to understand the complexity of economic theorizing and the challenges involved in economic policy making. The objective of this course is to teach students the skills to design and implement economic policy in a market economy. These skills include economic modelling, quantitative analysis, and also assessing the role of economic and technical change.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Script

Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 MBit/s),

End device that meets the technical requirements of the required software.

Literatur

- Mankiw, N. G., & Mankiw, N. G. (2007). Principles of Microeconomics.
- Langdana, F. K. (2009) Macroeconomic Policy: Demystifying Monetary and Fiscal Policy
- North, D. C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic performance. New York.
- Blanchard, O., Akerlof, G. A., Romer, D., & Stiglitz, J. E. (Eds.). (2014). What have we learned?: Macroeconomic policy after the crisis. MIT Press.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2009). International Economics: Theory and policy. Pearson Education.
- Just, R., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2008). Applied welfare economics. Edward Elgar Publishing.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3513>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Empirical Research 1

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 201304

Prüfungsnummer: 2500657

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with basic data analysis, regression, testing, forecasting, and they understand how to interpret econometric results. Students understand the basics of a statistical software package used in class and, by attending the interactive tutorials, have the necessary skills to carry out their own empirical research.

In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and know how to formulate constructive feedback themselves. Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics

Inhalt

The objective of this course is to prepare students for basic empirical work. It is a hands-on course. Introduction to Econometrics using Mathematica, Monte-Carlo Simulation, testing consistency and efficiency of estimators, algebra of least squares, least square regression, testing Gauss-Markov assumptions, and Maximum-likelihood estimation.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, online-tutorials, software programming, takehomes

Literatur

Stock, J. and Watson, M. W. (2003): Introduction to Econometrics, Prentice Hall, New York.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detailangaben zum Abschluss

Term paper with final report and presentation

Please note that the alternative examination part must usually be registered for at the beginning of the semester in which it is offered.

The lecturer or examination office will inform you about the details and deadlines. If necessary, be sure to ask the lecturer.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3516>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Empirical Research 2

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 201305

Prüfungsnummer: 2500658

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						
			2	1	0																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with advanced data analysis topics, such as cross-section, time-series as well as panel-data analyses and understand how to interpret different econometric results.

They understand the idea of linear regression, indicator variables, instrument variables, panel-data and other modern econometric concepts.

By attending the interactive exercises, students know to conceptualize and perform empirical analyses using Stata and have the necessary skills to carry out their own empirical research.

In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and how to formulate constructive feedback themselves.

Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics, Empirical Research 1

Inhalt

Generate, interpret and present descriptive statistics, hypothesis testing, univariate and multivariate linear regression, maximum-likelihood estimation, logistic regression, panel data regression.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, Hands-on Stata programming, takehomes

Literatur

Stock, J. and Watson, M. W. (2003): Introduction to Econometrics, Prentice Hall, New York.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detailangaben zum Abschluss

Term paper with final report and presentation

Please note that the alternative examination part must usually be registered for at the beginning of the semester in which it is offered.

The lecturer or examination office will inform you about the details and deadlines. If necessary, be sure to ask the lecturer.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Energy Economics

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200829

Prüfungsnummer: 2500588

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to describe the functioning and regulation of the European and US electricity markets and can critically assess them from an energy economics perspective.

Students are able to explain the relationship between electricity generation, the wholesale electricity market, the grid and electricity sales and will be able to critically discuss economic problems at all market levels.

Students are able to evaluate strategies for the decarbonization and climate neutrality of the electricity sector. By participating in the group discussion, they are able to establish argumentative relationships and enjoy discussions on energy economics.

Vorkenntnisse

modules Mikroökonomik, Grundlagen der VWL

Inhalt

The Energy Economics course deals with the functioning and regulation of electricity markets. The focus is on the German, and to some extent also the European and US electricity markets. The course provides insights into the areas of electricity generation, the wholesale electricity market, the grid and electricity sales. The current status of German and European regulation will be discussed. In addition, the planned decarbonization of the electricity sector with regard to a sustainable and climate-friendly/neutral electricity industry will be discussed. In addition to the theoretical basics (e.g. on the issue of capacity mechanisms), an insight into practical solutions is provided time and again.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Power-Point slides, accompanying literature

Literatur

Relevant literature will be provided at the beginning of the semester.

Detailangaben zum Abschluss

Preparation and presentation of a term paper

Participation in input events and presentation on a topic assigned during the event. In the case of illness, a repeat examination will be offered.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2867>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Master International Business Economics 2021
 Master International Business Economics 2024
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Innovation Economics

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200779

Prüfungsnummer: 2500534

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						
		2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon completion of the course, students will be able to

- reproduce and explain essential aspects and fundamentals of innovation economics,
- explain and critically evaluate the innovation process, spanning from the search for new knowledge (R&D) to the economic application of such knowledge (innovation) to its market penetration (diffusion) in a competitive environment (incentives and effects), as well as the role of policy in this process;
- derive and critically explain implications of innovation activity for market dynamics, i.e., growth of existing firms, emergence of new technologies and firms, and interactions among market participants (market and industry dynamics);
- Identify and explain the role of incentives in a market from a theoretical stance, justify or contrast governmental policy measures such as research and development, scientifically evaluate governmental research policies in Germany and the EU.

Vorkenntnisse

modules BA-Abschluss, Mikroökonomie, Industrieökonomie

Inhalt

Theoretical analysis of the innovation process, incentive-based models and knowledge-based models of innovative behavior, models of adoption, diffusion, and imitation processes, path dependencies, customary property rights and their effects, arguments for and against government measures to promote research and development, research policy instruments and practice in Germany and the European Union.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Internet access, a technical device (e.g. Laptop), and a communication software (webex)

Literatur

- Antonelli, C. (2009). The economics of innovation: from the classical legacies to the economics of complexity. *Economics of Innovation and New Technology*, 18(7), 611-646.
- Dosi, G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories: a suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *Research policy*, 11(3), 147-162.
- Arrow, K. (1962). Economic welfare and the allocation of resources for invention. In *The rate and direction of inventive activity: Economic and social factors* (pp. 609-626). Princeton University Press.
- Dasgupta, P. & Stiglitz, J. E., *Industrial Structure and the Nature of Innovative Activity*, *Economic Journal* 90, 1980, 266-93
- Mokyr, J. (2010). The contribution of economic history to the study of innovation and technical change: 1750–1914. *Handbook of the Economics of Innovation*, 1, 11-50.
- Arthur, W. B. (2007). The structure of invention. *Research Policy*, 36(2), 274-287
- Hall, B. H., & Rosenberg, N. (Eds.). (2010). *Handbook of the Economics of Innovation* (Vol. 1, Vol. 2). Elsevier.

Detailangaben zum Abschluss

Students collect bonus points during the course work and present a final report.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1149>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

International Business Law

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 120 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 201136

Prüfungsnummer: 2500631

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 94	SWS: 5.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2544

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				3	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have acquired a fundamental knowledge of the global and EU legal framework in which businesses and economics enterprises operate today. In addition, they are familiar with core questions that relate to fair trade, competition rules, intellectual property and ethical/sustainability standards.

The students have a broad understanding of the functioning and logic of the law. Students have acquired a basic legal methodology and can understand how this interacts with economic principles and practices.

Students are able to analyse and evaluate pressing current questions independently, ranging from monetary and competition policy to intellectual property and ethical debates related to data and sustainability. They can implement their knowledge autonomously to express their own thoughts and concerns in a manner that is sensitive to and informed by the facts and the legal framework.

Vorkenntnisse

No specific requirements

Inhalt

I. WTO-Law and international trade treaties (GATT; TRIPS): understand the international economic order (2 weeks)

II. The European Union and the internal market

- Institutions of the EU
- The fundamental freedoms and the internal market
- EU monetary policy
- EU Digital Single Market

(6 weeks)

- Written essay -

III. International and EU Competition law

- Fundamental rules and important cases
- Mini-moot court

(4 weeks)

IV. International intellectual property law: copyright, trademarks and patents, data

(2 weeks)

V. Exam prep

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture (Vorlesung), PowerPoint-Präsentation, In-class and online exercises, zur Vor- und Nachbereitung,

research, academic writing, presentations (ie moot court engagement)

Literatur

WTO Law:

- Narlikar, A Very Short Introduction to the World Trade Organisation, OUP
- Van Bossche/ Prévost, Essentials of the WTO, CUP, 2nd ed. 2021.

EU Law:

- Arnauld, A Very Short Introduction to EU Law, OUP
- Chalmers/Monti/Davies, European Union Law, 4th ed, 2019

Competition & Antitrust:

- Ezrachi, A Very Short Introduction Antitrust and Competition law, OUP
- Several OECD Resources
- Whish/Bailey, EU Competition Law, 10th ed, 2021

Intellectual Property:

- Vaidhyathan, A Very Short Introduction to IP, OUP
- Several IPO Resources

Aplin/Davies, Intellectual Property Law, 4th ed. OUP

Detailangaben zum Abschluss

Written examination on theoretical concepts and questions and short case study.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

International Trade

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 200780

Prüfungsnummer: 2500535

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																					
			2	1	0																

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students know the nature, scope, direction and development of international trade flows, the reasons and effects of international trade in theory, the motives, instruments and effects of protectionism, the underlying institutions and the instruments of European and international trade regimes. In addition, they are familiar with the adjustment processes under flexible or fixed exchange rates and with the institutions and instruments of the European Monetary Union. Students can explain and forecast real trade flows based on economic theories and describe and assess the effects of tariffs, quotas and non-tariff trade barriers. They are able to explain the European economic order and the effects of the European internal market in internal and external relations both theoretically and scientifically as well as in terms of realpolitik. They possess the analytical competence to apply theoretical concepts to real economic problems. For instance, they are able to present and assess the effects of central exchange rate regimes with their national and international contexts, as well as to present and assess the European Monetary Union with its access requirements, institutions and instruments in theory and in practice. In the exercises, students have learned to work independently on tasks, to present to the group and to receive immediate feedback from the instructor and fellow students as well as to formulate constructive feedback themselves. After intensive discussions during the lectures and especially in a smaller environment during the exercises, the students can correctly assess and appreciate the performance of their fellow students. They take criticism into account, heed comments and accept advice.

Vorkenntnisse

Bachelor degree

Inhalt

Presentation of the real structures of the economy at the international level, classical theories of international trade, modern real theory of foreign trade, manifestations, causes and instruments of protectionism, trade regimes at the European and international levels, theoretical exchange rate regimes, European and international monetary regimes.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Internet access, a technical device (e.g. laptop), and a communication software (webex)

Literatur

Krugman, P.R./Obstfeld, M./Melitz, M.J. (2022), International Economics: Theory and Policy, Global Edition, 12th edition, Global edition, Harlow, England

Detailangaben zum Abschluss

Written exam, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1013>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Master International Business Economics 2021
 Master International Business Economics 2024
 Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
 Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Medienökonomik: Theorie, Wettbewerb und Regulierung

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 120 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Fachnummer: 200786

Prüfungsnummer: 2500541

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien		Fachgebiet: 2541								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			3 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Lernprozesses in diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage:

- . ökonomische Theorien (von Medienmärkten) in realistischen Marktumgebungen zu erkennen;
- . Theorien, Prinzipien und Konzepte der modernen, zeitgemäßen Ökonomie der Medienmärkte darzustellen und zu erklären;
- . Pro- und Contra-Argumente zu entwickeln, um eine wissenschaftliche Analyse spezifischer zweckgebundener und realer Fälle zu erstellen;
- . theoretische und empirische Probleme der Medienökonomie auf hohem akademischen Niveau zu beurteilen;
- . eine wissenschaftliche Analyse von Medienmärkten zu erstellen, indem sie fortgeschrittene Theorien, Konzepte, Instrumente und Methoden auf einen zweckgebundenen Fall anwenden und Schlussfolgerungen auf Expertenebene ableiten.

Erfolgreiche Studierende wenden zum Beispiel selbstständig die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse an, um die Vor- und Nachteile verschiedener Medien- oder digitaler Geschäftsstrategien in komplexen (interaktiven) Marktumgebungen zu analysieren.

Der Lernprozess umfasste Vorlesungen, die von interaktiven Elementen dominiert waren, und Diskussionen zwischen Lehrenden und Studierenden. Die Studierenden wurden aktiv in die Diskussion der unterrichteten Themen einbezogen. Dazu gehörten auch die Diskussion von realen Fällen aus dem Medien- und Digitalbereich.

Vorkenntnisse

Microeconomics, Media Markets & Digitalization

Inhalt

Media Economics Theory:

- internet economics / economics of digitization
 - platform economics
 - economics of data
 - economics of news markets
 - entertainment economics; economics of superstars
- Media Economics Competition and Regulation
- competition and regulation in media markets
 - case studies (Google, Facebook, Amazon, Internet-TV/VoD, net neutrality, etc.)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint-Präsentationen mit Animationen, Fallstudien.

Vorlesungsfolien und Begleitmaterial sind im Moodle-Kurs verfügbar.

Literatur

- Adler, M. (1985), Stardom and Talent, in: American Economic Review, Vol. 75, 208-212.
- Albarran, A. B. (2002), Media Economics, 2nd Edition, Ames: Iowa State Press
- Albarran, A.B. et al. (2012/eds.), Handbook of Media Management and Economics, London: Routledge.
- Anderson, S. P. & Gabszewicz, J. J. (2006), The Media and Advertising: A Tale of Two-Sided Markets, in: Handbook of the Economics of Art and Culture, Vol. 1, Amsterdam: Elsevier, 567-614.
- Anderson, S. P. & McLaren, J. (2012), Media Mergers and Media Bias with Rational Consumers, in: Journal of

the European Economic Association, Vol. 10 (4), 831-859.

- Andersson, A. E. & Andersson, D. E. (2006), *The Economics of Experiences, the Arts and Entertainment*, Cheltenham: Elgar.
 - Belleflamme, P. & Peitz, M. (2012), *Digital Piracy: Theory*, in: *The Oxford Handbook of the Digital Economy*, Oxford: OUP, 489-530.
 - Budzinski, O. & Lindstädt, N. (2010), *Neue Konzepte zur Analyse von Medienmärkten: die Theorie mehrseitiger Märkte*, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, Vol. 39 (9), 436-443.
 - Budzinski, O. & Monostori, K. (2012), *Intellectual Property Rights and the WTO: Innovation Dynamics, Commercial Copyrights and International Governance*, in: *International Law Research*, Vol. 1 (1), 102-118.
 - Cave, M.E. et al. (2008/eds.), *Handbook of Telecommunications Economics*, 2 Volumes, Bingley: Emerald.
 - Elberse, A. (2008), *Should You Invest in The Long Tail?*, in: *Harvard Business Review*, Vol. 86 (7/8), 88-96.
 - Evans, D. S. & Schmalensee, R. (2007), *The Industrial Organization of Markets with Two-Sided Platforms*, in: *Competition Policy International*, Vol. 3 (1), 151-179.
 - Ferreira, F. & Waldfoegel, J. (2013), *Pop Internationalism: Has Half a Century of World Music Trade Displaced Local Culture?* in: *The Economic Journal*, Vol. 123, 634-664.
 - Franck, E. & Nüesch, S. (2007), *Avoiding 'Star Wars': Celebrity Creation as Media Strategy*, in: *Kyklos*, Vol. 60 (2), 211-230.
 - Ginsburgh, V. A. & Throsby, D. (2006), *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Amsterdam: North-Holland.
 - Haucap, J. & Heimeshoff, U. (2013), *Google, Facebook, Amazon, Ebay: Is the Internet Driving Competition or Market Monopolization?* DICE Discussion Paper 83, Düsseldorf.
 - Hoskins, C., McFayden, S. & Finn, A. (2004), *Media Economics*, London: Sage.
 - Peitz, M. & Waldfoegel, J. (2012), *The Oxford Handbook of the Digital Economy*, Oxford: Oxford University Press.
 - Rochet, J.-C. & Tirole, J. (2006), *Two-Sided Markets : A Progress Report*, in: *Rand Journal of Economics*, Vol. 37 (3), 645-667.
 - Rosen, S. (1981), *The Economics of Superstars*, in: *American Economic Review*, Vol. 71 (5), 845-858.
 - Shy, O. (2002), *The Economics of Network Industries*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Weitere Literatur gemäß Vorlesungsmaterialien.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=468>

Kurs: [WS23/24] Medienökonomik / Media Economics: Theory, Competition, and Regulation (tu-ilmeneau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021

Political Economy and Regulation Economics

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Fachnummer: 201215

Prüfungsnummer: 2500644

Fachverantwortlich: Dr. Annika Stöhr

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																					
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541																					
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS														
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				2	0	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- understand fundamental and advanced concepts and approaches in political economy
- analyze the political and institutional frameworks for economic activities
- apply economic models to political and regulatory issues
- critically evaluate the political influences on economic policy and regulation
- analyze case studies and current political-economic topics

Vorkenntnisse

Micro Economics

Inhalt

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and teacher-student/student-student discussions. Students are actively involved into discussion of taught topics.

1. Introduction to Political Economy
2. Institutional Economics and Political Context
3. Regulation Theory and Practice
4. Political Influences on Economic Policy
5. International Political Economy
6. Case Studies and Applications

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint slides; group work; case studies; exercises

Literatur

- Donald A. Wittman & Barry R. Weingast (eds.), 'The Oxford Handbook of Political Economy', latest edition
- R.H. Coase (1960), 'The Problem of Social Cost', Journal of Law & Economics, III, October, 1-44
- Barry R. Weingast (1995), 'The Economic Role of Political Institutions: Market-Preserving Federalism and Economic Development', Journal of Law and Economic Organization, 11 (1), April, 1-31
- Paul A. Samuelson (1954), 'The Pure Theory of Public Expenditure', Review of Economics and Statistics, 36 (4), November, 387-9
- Additional material and literature based on case studies

Detailangaben zum Abschluss

Zwischenpräsentation (20% der Punkte) und schriftliche Seminararbeit (80% der Punkte) / Intermediate Project Presentation (20% of achievable points) and Written Paper (80% of achievable points)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3042>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 200948 Prüfungsnummer: 2500618

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							0	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der BWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor eine Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

Weitere Informationen:
 Graduate Research Seminar (Master) International Business Economics (tu-ilmenau.de)
 Moodle:
<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Hauptseminar Recht

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 200951

Prüfungsnummer: 2500621

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2544																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus dem Gebiet der Rechtswissenschaft zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Rechtswissenschaft der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote werden in Moodle kommuniziert.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

Weitere Informationen:

Graduate Research Seminar (Master) International Business Economics (tu-ilmenau.de)

Moodle:

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Hauptseminar Volkswirtschaftslehre

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 200975

Prüfungsnummer: 2500622

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der VWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.

Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren.

Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

In Abhängigkeit vom gewählten Thema ist die Literaturrecherche Teil des Lernergebnisses.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

Weitere Informationen:

Graduate Research Seminar (Master) International Business Economics (tu-ilmenau.de)

Moodle:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2991>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Hauptseminar Wirtschaftsinformatik

Fachabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 200947

Prüfungsnummer: 2500617

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2533							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			0 2 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der Wirtschaftsinformatik zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie haben ein tiefgehendes Verständnis des wissenschaftlichen Arbeitens im Bereich der Wirtschaftsinformatik, können Forschungsprobleme einordnen sowie erlernte Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden. Studierende sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu analysieren, einzuordnen und zu würdigen sowie offene Fragen nach einer in der Wirtschaftsinformatik anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die bearbeiteten Aufgaben und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihre Arbeitsergebnisse in einer Gruppe darzustellen und kritisch zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Erweiterte Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie Lehrveranstaltungen zum Seminarthema.

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Wirtschaftsinformatik zu belegen. In jedem Hauptseminar werden ausgewählte Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik bearbeitet. Die jeweils aktuellen Themenangebote können den moodle-Kursen der WI-Fachgebiete entnommen werden. Das Themenangebot wird zu Beginn des Semesters jeweils neu festgelegt.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literaturstudium; schriftliche Seminararbeit; mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit; Diskussion mit den anderen Seminarteilnehmern und den Dozenten; Einsatz von moodle-Kursen zur Organisation der Lehrveranstaltung

Literatur

abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema

Detailangaben zum Abschluss

Die Hauptseminararbeit ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit. Sie besteht aus einer Hausarbeit (Referat) und einem Vortrag mit Diskussion zu einem vorgegebenen Thema. Beide Teilleistungen müssen bestanden sein und gehen zu gleichen Teilen in die Abschlussnote ein. Falls der Betreuer zustimmt, können die Leistungen in englischer Sprache erbracht werden. Alle Teilleistungen sind in der gleichen Sprache zu erbringen.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2596>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2024

Modul: Virtual and Augmented Reality for Communication Science

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200820

Prüfungsnummer: 2500577

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Broll

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2557																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

From this seminar the students have fundamental experience in the usage of game engines (e.g. Unity, Unreal, etc.) for setting up simple VR and AR environments for conducting user tests and social studies. By mutual presentations of group work they can rectly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism, heed remarks and accept suggestions.

Vorkenntnisse

Knowledge of web technologies (http(s), HTML, CSS, etc.). Basic programming/scripting knowledge is anticipated (e.g. JavaScript, Java, C# , Objective-C, or similar).

Inhalt

This course shall enable participants to setup their own experiments applying AR or VR . It revises their basic programming skills with respect to simple interactive 3D environments. Participants will learn and practice to setup a VR or AR environment to do their own social studies as part of research modules.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Powerpoint, live demonstrations, slides and coding examples on Moodle

Literatur

Virtual and Augmented Reality, Dörner et al. (eds), Springer, 2021

Jason Jerald. 2015. The VR Book: Human-Centered Design for Virtual Reality. Association for Computing Machinery and Morgan & Claypool. ISBN: 9781970001129. DOI: <https://doi.org/10.1145/2792790> (en)

Dieter Schmalstieg, Tobias Höllerer. Augmented Reality: Principles and Practice. Addison-Wesley Professional. ISBN: 9780133153217 (en)

Joseph J. LaViola, Jr., Ernst Kruijff, Ryan P. McMahan, Doug Bowman, Ivan P. Poupyrev. 2017. 3D User Interfaces: Theory and Practice, 2nd Edition. Addison-Wesley Professional. ISBN: 9780134761794 (en)

Jonathan Lazar, Jinjuan Feng, Harry Hochheiser. 2017. Research Methods in Human-Computer Interaction, 2nd Edition. Morgan Kaufmann. ISBN: 9780128093436 (en)

Detailangaben zum Abschluss

Students will create a small VR or AR application, typically applying a major game.

Link zum Moodle-Kurs

Course: Virtual and Augmented Reality for Communication Science (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Reading Theory - Markets, Institutions, Innovation

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201363

Prüfungsnummer: 2500672

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2544							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		0 2 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to approach, comprehend and reflect upon new ideas and difficult texts: Theoretical Competence: Students are able to autonomously approach, understand, apply and reflect on foundational works that have shaped their field of study, Methodological Competence: Students have learned to summarize and analyse complex text and to engage with the work and thoughts of other students. Social Competence: Students have learned to engage in a critical and constructive debate and to ask and answer questions that aid the comprehension skills of the group as a whole.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of economic systems and economic theory

Inhalt

Guided self-study and learning methodologically approaches to comprehending complex texts: Reading and discussing 14 challenging texts, presenting one paper individually. The individual presentation includes a 20min delivery and 20min discussion. Attendance of and participation in all 14 presentations and preparatory reading is intended

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint, Moodle

Literatur

- . Rawls, J. (1971). A Theory of Justice. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press.
- . Nozick, R. (2006). Anarchy, state, and utopia (2nd ed.). Basic Books.
- . Hayek, F. A. (1939). Profits, interest, and investment: And other essays on the theory of industrial fluctuations.
- . Keynes, J.M. (1936) The General Theory of Employment, Interest and Money, Palgrave Macmillan, London.
- . Schumpeter, J.A. (1934) The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credits, Interest, and the Business Cycle. Transaction Publishers, Piscataway.
- . Schumpeter, J. A. (2003). Capitalism, socialism and democracy (R. Swedberg, Introduction).
- . Arrow, K. J. (1962). Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention. In The Rate and Direction of Inventive Activity.
- . Arrow, K. J. (1963). Uncertainty and Welfare Economics of Medical Care. The American Economic Review.
- . Friedman, M. (1953). Essays in positive economics. University of Chicago Press
- . Friedman, M. (1972). Comments on the critics. Journal of Political Economy
- . Popper, K. (1959). The logic of scientific discovery. Basic Books.
- . Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2013). Why nations fail.
- . Piketty, T. (2014). Capital in the 21st Century. Harvard University Press.
- . Von Mises, L. (1935) Economic Calculations in the Socialist Commonwealth.
- . Marx, K. (1867). Capital: A critique of political economy. Volume 1, Part 1: The process of capitalist production.
- . Mill, J. S. (1874). Essays on some unsettled questions of political economy (2nd ed.).
- . Simon, H. A. (1955). A behavioral model of rational choice. The Quarterly Journal of Economics

Detailangaben zum Abschluss

In a presentation each students must summarise a difficult paper well and delivers an individual comment on it. 40 minutes, consisting of a 20-minute presentation and a 20-minute discussion in which questions from the examiners and other students must be addressed. Students are graded at the end of the semester based on their presentation and overall contribution/participation. (Alternative examinations can also be conducted in German.)

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Modul: Communication for a better Future

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200838 Prüfungsnummer: 2500598

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2551

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS		
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							0	2	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach Abschluss des Kurses verstehen die Studierenden die wichtigsten Themen und Herausforderungen der angewandten Kommunikationsforschung, insbesondere im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit für lokale NGOs als Untersuchungs- und Praxisfelder. Die Teilnehmer haben ihre Fähigkeiten zur Analyse des lokalen Umfelds dieser Organisationen im Hinblick auf kontextuelle Faktoren wie Kultur, politische Situation, wirtschaftliche Entwicklung, lokales Mediensystem und Mediennutzung, Online-Kommunikation, lokale Netzwerke usw. erheblich verbessert. Die Teilnehmer entwickelten Fähigkeiten in der Planung angewandter Kommunikation und Kampagnen. Außerdem konnten sie ihre Erfahrung in der Arbeit mit Kunden erweitern.

Vorkenntnisse

Inhalt

Im Mittelpunkt des Moduls steht die Entwicklung und Umsetzung realer Kommunikationsprojekte in Zusammenarbeit mit vorwiegend lokalen Organisationen, die in den Bereichen Umweltschutz, kulturelle Vielfalt, soziale Entwicklung und humanitäre Hilfe tätig sind. Diese Projekte zielen darauf ab, konkrete Verbesserungen in diesen Bereichen zu erzielen und einen Beitrag zum sozialen Wandel zu leisten. Die Studierenden unterstützen die Kommunikationsaktivitäten der Partnerorganisationen durch professionelle Medienproduktion und strategische Kampagnenplanung. Dazu kann die Erstellung von Websites, Videos, Flyern und anderen Medien oder die Entwicklung von Kommunikationskonzepten gehören, die auf spezifische Nachhaltigkeitsherausforderungen zugeschnitten sind.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Presentation tools, Webex

Literatur

Die Dozentinnen und Dozenten empfehlen den Studierenden einführende Literatur zu den jeweiligen Themen.

Detailangaben zum Abschluss

Die Anforderungen variieren je nach Projektthema und Klassengröße. Sie können eine oder mehrere Komponenten wie mündliche oder schriftliche Prüfungen umfassen, besteht jedoch in der Regel aus projektbezogenen Arbeiten, die während des Seminars absolviert werden. Mögliche Teilaufgaben sind: Leitfäden, Fragebögen, Präsentationen, Konzeptpapiere und Medienprodukte (z. B. Websites, Flyer, Videos). Die spezifischen Anforderungen werden in der ersten Sitzung erläutert.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4291>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Media and Communication Science 2021

Modul: Computational Communication Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200834 Prüfungsnummer: 2500593

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 15 Workload (h): 450 Anteil Selbststudium (h): 382 SWS: 6.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2559

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	3	0	0	3	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students can review relevant literature on selected topics in digital media research. Students are familiar with relevant computational approaches (e.g. computational text analysis, network analysis). On the basis of recommended readings participants discuss and evaluate findings, theoretical perspectives and applied methods.

Students can work in small research groups and develop own research questions based on earlier literature.

Students are able to apply selected computational methods for data collection and analysis in a communication science research project.

Students can present and describe their results and critically evaluate their approach and computational methods.

Vorkenntnisse

Familiarity with empirical methods and quantitative data analysis in communication research

Data analysis software skills (e. g. R, Python) are a plus, however, not mandatory.

It is highly recommended to attend before or parallel to the research module the specialization module "Introduction to computational communication science".

Understanding of the research logic and the basic principles of qualitative and quantitative research methods in social science

Inhalt

The research module deals with selected current topics in digital communication research. In order to answer according research questions, we will collect and analyze digital data via computational methods (e.g. computational text analysis).

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

All materials will be made available on Moodle.

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

In the summer semester students will review the literature, develop research questions and build small research teams to conduct their research. Students have to participate actively in discussions and present their research ideas. Students will summarize the theoretical perspective, previous research and their own research questions as well as planned method in a paper (pre-registration).

In the winter semester, students will conduct their research and apply computational methods for data gathering and analysis. Students will analyze the collected data, present their results and describe them in a term paper.

Students have to participate actively in discussions and present their research ideas. Students will analyze their data, present results and conclusions, and describe them in a term paper. In order to pass the course as a whole, students have to pass each single achievement.

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: [WS25/26] MA RM Computational Communication Research: Public Perceptions of Generative AI | Moodle an der TU Ilmenau

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Current Challenges in Digital Communication Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200832 Prüfungsnummer: 2500591

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2559

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Students can review relevant literature on specific topics in digital communication and computational communication science.
- Students can develop a research project to analyze relevant research questions in digital communication via computational communication science methods.
- Students are able to apply different computational methods (e.g. sentiment analysis, supervised machine learning) during the course.
- Students can critically evaluate the obtained results and discuss them based on previous research.
- Students can describe and present their projects.

Vorkenntnisse

- Familiarity with empirical methods and quantitative data analysis in communication research.
- Familiarity with computational methods and data analysis software skills (e.g. R, Python).
- It is highly recommended to attend in advance the specialization module "Introduction to computational communication science" to be familiar with the computational methods required.

Inhalt

The specialization module will deal with current topics and research challenges in digital communication research. For example, based on previously defined data sets students will develop research questions and apply computational methods to analyze them accordingly or they deal in depth with current issues (e.g. ethical challenges) or theoretical challenges related to the field of Computational Communication Science.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

All materials will be made available on Moodle.

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

Students have to participate actively in discussions. Students are required to develop a research project and present their projects. Students are required to submit a research paper based on their research projects.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=4681>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Current Perspectives in Media Content, Reception and Effects Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200837 Prüfungsnummer: 2500597

Modulverantwortlich: Dr. Christina Schumann

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2551

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

In the specialization module, students understand, apply, and compare recent approaches and theories in media content, media reception, and media effects research. They relate and evaluate developments and empirical results from current publications, predominantly empirical research papers. Students develop problem-solving competencies by applying the theories and current research results to identify and solve actual problems in media and communication practice and science. They formulate assumptions and outline solutions. Students consolidate their analytical skills by recognizing and comparing the advantages and disadvantages of different approaches, theories, and methods. Students correctly assess the applicability of various approaches for scientific or practical purposes.

Vorkenntnisse

Inhalt

Das Spezialisierungsmodul konzentriert sich auf ein oder mehrere aktuelle Probleme von sozialer oder politischer Relevanz (die Themen können je nach aktuellen Entwicklungen in der Gesellschaft und den Forschungsschwerpunkten der zuständigen Abteilung variieren).

Das Seminar vermittelt aktuelle Entwicklungen in Theorien und Methoden der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung auf der Grundlage von Literaturarbeit. Diese aktuellen Entwicklungen werden diskutiert, reflektiert und in verschiedenen Formen angewendet, z. B. in Literaturrecherchen, Diskussionen, Präsentationen, kreativen Aufgaben oder Forschungsentwürfen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Digitale Materialien (z. B. Lesetexte, Skripte), Moodle

Literatur

Die Dozenten stellen den Studierenden Einführungsliteratur zu den jeweiligen Themen zur Verfügung.

Detailangaben zum Abschluss

Depending on the topic and the number of participants, the workload consists of one or more partial credits. These can be oral or written examinations and course-related work such as presentations, literature reviews, homework, etc. The exact requirements will be announced in the first session.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3527>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024
- Master Media and Communication Science 2021

Modul: Data Analysis: Methods in Empirical Communication Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200813 Prüfungsnummer: 2500570

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2559

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							1	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

- After the lecture students are able to understand and explain selected quantitative methods for data analysis and complex research designs.
- After the exercise students are able to apply quantitative methods for their data analysis
 - Students are able to organize, prepare and modify empirical data for statistical analysis.
 - Students understand how to apply different methods of uni-, bi- and multivariate analysis of quantitative data to answer research questions.
 - Students are able to interpret and explain the results of advanced statistical analyses.

Vorkenntnisse

Basic knowledge on social science research methods and statistics (basic graduate level).

Inhalt

In the lecture the principles and the statistical background of basic methods of data analysis are explained. These methods are applied to specific research problems in the exercise. Therefore, real research data are analyzed using R. Techniques of data management and wrangling and different techniques of uni-, bi- and multivariate analysis of quantitative data are learned (e.g. frequencies, measures of central tendency, correlation analysis, regression analysis, analysis of variance, factor analysis).

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Course: [WS25/26] OM: Data Analysis: Methods in Empirical Communication Research | Moodle an der TU Ilmenau

All materials will be made available on Moodle.

You will need:

- Camera for video transmission (720p/HD),
- microphone,
- Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps),
- terminal device that meets the technical requirements of the required software.

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

Students write a research paper based on their own statistical analysis.

Link zum Moodle-Kurs

Course: [WS25/26] OM: Data Analysis: Methods in Empirical Communication Research | Moodle an der TU Ilmenau

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Ethics for Data Science

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201135

Prüfungsnummer: 250019

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2559																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											
			0	2	0																						

Lernergebnisse / Kompetenzen

At the end of the course, students will be able to:

- Identify ethical issues surrounding the application of artificial intelligence and data science
 - Formulate, justify, and explain ethical decisions
 - Analyse ethical blind spots in artificial intelligence applications and data science through the use of case studies
- Define boundaries for future researchers and practice

Vorkenntnisse

Interest in ethics and data science
 Research skills
 No coding or data science skills needed

Inhalt

In this lecture students will be introduced to the field of ethics and learn why ethics are important in society and especially in the digital space. They will also learn different ethical perspectives used to make decisions. Next the field of big data will be explored and defined to draw the scope of the study. The students will then be introduced to frameworks that can help to shape their understanding of ethical grey areas in areas such as autonomous driving, privacy, data ownership, surveillance, social media research, machine learning bias, AI powered disinformation, facial profiling and many more. Learning is done based on real life case studies. At the end of the semester, students are expected to find other case studies and analyse them in a term paper and propose ethical solutions.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle.
 technical requirements: camera for video transmission (720p/HD), microphone, Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps), terminal device that meets the technical requirements of the required software.

Literatur

Will be announced each semester

Detailangaben zum Abschluss

Part 1 (80%): Written exam 90 minutes (exam number: 2500629)
 Part 2 (20%): Students must actively participate in class. Further information on this part will be provided in Moodle. (exam number: 2500630)

Link zum Moodle-Kurs

Course: [WS25/26] Ethics for Data Science | Moodle an der TU Ilmenau

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Data Science 2025
 Master Biomedical Engineering by Research 2025

Master Biomedical Engineering by Research 2026
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021
Master Research in Computer and Systems Engineering 2021

Modul: From Data to Narrative via Computational Communication Science

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201336

Prüfungsnummer: 2500659

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2559							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		0 2 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

By the end of this course, students are able to craft data-driven news articles by collecting, analyzing, and visualizing real-world data using R. They have learned to extract and interpret meaningful, newsworthy insights from datasets such as those from the German Federal Statistical Office and the United Nations Statistics Division. Students have developed the ability to interpret descriptive and statistical analyses in a non-technical manner and effectively communicate their findings to the public. They also gained hands-on experience in building interactive dashboards (e.g., via R Shiny) to facilitate discussion and engagement with both their peers and the public. Beyond technical skills, the course enabled students to critically examine social, economic, and political issues from a quantitative and computational perspective. Finally, students have refined their journalistic writing skills, learning how to convey complex data-driven narratives in a clear and compelling way.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of R programming, prior attendance to "Introduction to Computational Communication Science" is encouraged

Inhalt

This course introduces students to the principles and practices of data journalism, emphasizing the role of data in storytelling and investigative reporting. Students will learn how to source, clean, and analyze datasets to create news reports. They will also acquire skills in data visualization to effectively present their findings.

As part of the course, students will produce a report that combines their data analysis, visualizations, and written insights. Students will also defend their work in an oral examination, demonstrating their ability to communicate complex findings. By the end of the course, students will have a portfolio of work showcasing their ability to use data to tell stories.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Reading work, moodle, lecture script, course materials

Literatur

Will be announced each semester

Detailangaben zum Abschluss

Part 1:

Project and report (60%):

Students are required to use data analysis and visualization skills explained in class to create a data-driven news article. Report and submit their findings in both written and visual way.

Part 2:

Oral exam (40%):

Students will be required to answer questions regarding their data-driven news article at the end of the semester.

This module contains at least one alternative exam part. Therefore, this examination is registered at the beginning of the semester in which it is offered.

The lecturer and/or the examination office will inform you about the details and time periods. If necessary, be sure to ask the lecturer.

[Link zum Moodle-Kurs](#)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Intercultural Communication

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200802

Prüfungsnummer: 2500559

Modulverantwortlich: Dr. Aynur Sarisakaloglu

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																				
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2552																				
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS													
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P		
semester																							

Lernergebnisse / Kompetenzen

After the lectures students have insight into relevant intercultural communication theories and methods. During the practical classes students gained knowledge and understanding of theoretical approaches to intercultural and transcultural communication: (1) Theories of values orientation, intercultural adaptation and integration; (2) Influence of culture on various levels of communication (interpersonal and mediated); (3) Specifics of verbal and non-verbal communication in different cultures; (4) Impact of intercultural communication on professional and everyday life. Discussions in intercultural groups strengthened the students' social competencies. They learned about relevant methods in intercultural communication.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of communication and media science

Inhalt

This seminar has a mandatory attendance requirement starting with the first session!
 The module provides an overview of the theories and findings of intercultural communication research, considering all levels of communication, namely personal perception, interpersonal communication, and mass media communication.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Relevant documents and materials will be made accessible to students on the E-Learning-Platform moodle. In class, presentations (PPT or other formats) will be used and the use of other media is encouraged (Video, Audio, Posters, etc.).
 Further information will be communicated in class.

Literatur

Will be announced at the beginning of the course.

Detailangaben zum Abschluss

Maximum 100 points (grade 1.0) composed of:

Active participation and assignments (20%)

Reading and Quiz (40%)

Presentations (40%)

Link zum Moodle-Kurs

WS 2025/26: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3466>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Introduction to Computational Communication Science

Modulabschluss: Prüfungsleistung mündlich 30 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200833 Prüfungsnummer: 2500592

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Emese Domahidi

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2559

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS		
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							0	2	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students can review relevant literature on specific topics in computational communication science.

Students can understand the theoretical background behind the field of computational social and communication science.

Students are familiar with different computational methods (e.g. sentiment analysis, supervised machine learning) during the course.

On the basis of recommended readings participants can apply and evaluate these theoretical perspectives and methods.

Vorkenntnisse

Familiarity with empirical methods and quantitative data analysis in communication research

Data analysis software skills (e.g. R, Python) are a plus, however, not mandatory.

Inhalt

This course will focus mostly on social and communication science providing at the same time the very basic understanding of new computational methods that can be employed to collect and process digital data.

Important topics, such as ethics and availability of digital data, will be reviewed in the seminar. Students will also get a glimpse at the methods of automated text analysis, which has become an essential skill for every communication specialist. Knowledge received in the class can be further applied in the field of journalism, marketing, and advertising.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

This course is only in presence.

Literatur

Will be announced each semester.

Detailangaben zum Abschluss

15 minutes preparation time, followed by 30 minutes oral examination

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2531>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Management of Contemporary Media Productions and Journalism

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201340

Prüfungsnummer: 2500663

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2556							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		0 2 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the course, students have acquired specialist and methodological expertise in the planning, production, post-production and distribution of a contemporary product for the media market.

By working on a specific media project in a team, they are able to apply their specialist knowledge, deepened their methodological skills and have acquired social skills during teamwork.

Vorkenntnisse

Basiscs in management or project management or media production are welcome but not necessary

Inhalt

Management of Contemporary Media Productions and Journalism is a lecture course in which you will learn by case studies and exercises how media products are realized from script development, planning and production to post-production and distribution. The focus of this module is on professional project management and practical application, including methods and equipment. Students will gain insight into various media productions such as film, series, show and podcast. In team exercises, you are going to plan your own small business project, which you'll pitch together. Your lecturer and mentor is Henryk Balkow, journalist and producer with Feuerköpfe (R) and head of a regional media network. You'll also visit the media lab and broadcasting facilities of TU Ilmenau and student associations for a better understanding of the processes and people in media business.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Contemporary media products for target groups in Web and Social Media

. Videos. podcasts. vodcasts. blogs. productions in studio and outside. platforms

Literatur

Deuze, M., & Prenger, M. (Eds.). (2019). Making Media: Production, Practices, and Professions. Amsterdam University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvcj305r>

Detailangaben zum Abschluss

Treatment (6-15 pages per team) + Media Product (mp4 or mp3) as a team production on campus

The alternative examination performance will be your own media production, which you will develop and plan creatively as a team and submit in the form of a project portfolio. This includes an attached media file as a proof of concept."

This module contains at least one alternative exam part. Please note that this must usually be registered at the beginning of the semester in which it is offered. The lecturer and/or the examination office will inform you about the details and time periods. If necessary, be sure to ask the lecturer.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Managing Strategic Risk and Crisis Communication

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200816 Prüfungsnummer: 2500573

Modulverantwortlich: Dr. Andreas Schwarz

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2555

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon course completion, students understood principles and elements of an ongoing approach to the strategic management of risk and crisis communication. They developed abilities to apply findings of crisis communication research/theory in an organizational and managerial environment, including private companies, governmental authorities and non-governmental organizations. Students learned about measures and mechanisms to prevent and to detect crises. They acquired an understanding of sustainable and effective crisis preparation tools in an organizational environment. Moreover, participants increased their skills of applying effective risk and crisis response strategies (form and content). They understood core mechanisms of post-crisis communication, crisis learning, and crisis communication evaluation. Students finally deduced trends and future challenges of crisis communication from recent cases and research (e.g., international dimensions of crisis communication).

Vorkenntnisse

This course requires a basic knowledge in the field of communication and media studies and a basic understanding of strategic communication and management practice.

Inhalt

By examining crisis communication from the perspective of an ongoing approach to the strategic crisis management (Coombs, 2019) course participants get an overview on each step of the management process including crisis prevention, crisis preparation, crisis response, and crisis learning/evaluation.

Students are introduced to the international state of research in risk and crisis communication (concepts, theories, findings) and understand basic principles of an evidence-based crisis communication practice. This includes current trends and future challenges of crisis communication such as international crisis communication, internal crisis communication or innovative crisis communication technologies. The course offers a broad perspective on crisis communication practice in different organizational environments (e.g., companies, government, NGOs) and different crisis types (e.g., human-error accidents, product recalls, natural disasters, mega damages, etc.).

Course participants are organized in small 'crisis teams'. Each team is working on real-world crisis cases and assesses them on the basis of core research-based recommendations for effectively managing organizational crises. The course includes practical exercises such as risk assessment, crisis planning, and a spokesperson training. In addition, students write their own case study at the end of the course.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Laptops, Presentation software

Literatur

All relevant course materials will be made available on the online learning platform Moodle.

Furthermore, the course is based on the following list of recommended readings:

- Coombs, W. T. (2019). Ongoing crisis communication. Planning, managing, and responding (5th ed.). Los Angeles: Sage.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (eds.). (2010). The handbook of crisis communication. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Fearn-Banks, K. (2016). Crisis communications. A casebook approach (5th ed.). New York: Routledge.
- George & C. Pratt (eds.), Case studies in crisis communication: international perspectives on hits and misses. New York: Routledge.
- Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2017). Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity (4th ed.). Thousand Oaks: Sage.

Detailangaben zum Abschluss

Assignments include (a) oral presentations, (b) practical exercises, and (c) a final paper.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=1339>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021
Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Media Management and Communication Theories

Modulabschluss: Prüfungsleistung mündlich 15 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200801 Prüfungsnummer: 2500558

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2556

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	0	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Students have a deeper understanding of advanced theories in communication science and media management
- Students are able to assess and compare theoretical conceptualizations of communication science and media management
- Students have acquired the ability to critically evaluate theoretical approaches.
- Students are prepared for theory-based research in communication science and media management

Vorkenntnisse

Inhalt

- Inhalt:
1. Introduction: The concept of theorizing communication
 2. Middle range theories I (overview of middle range theories, agenda setting)
 3. Middle range theories II (framing theory)
 4. Sociological theories I (overview of sociological theories, field theory)
 5. Sociological theories II (structuration theory, organization theories)
 6. Critical and cultural theories (overview of critical and cultural theories, political economy of the media)
 7. De-Westernization and de-centering of communication theories
 8. Management theories (introduction and chronology of management theory, focus: strategic management, strategic management in media management research)
 9. Leadership theories (trait approach, skill approach, transformational leadership, leadership theories in media management)
 10. Organizational theories I (resource-based view, dynamic capabilities)
 11. Organizational theories II (new economic sociology: Aspers' concept of markets)
 12. Innovation theories (genesis of innovation theories, innovation diffusion, technology acceptance model)
 13. Entrepreneurship theories (introduction to entrepreneurship, causation, effectuation, media entrepreneurship research)
 14. Recap

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle, Texts, Powerpoint-Slides, Internet Links, Videos

Literatur

. Erjavec, Karmen; Zajc, Jozica (2011). A Historical Overview of Approaches to Journalism Studies. *Medij. istr.*, god. 17, br. 1-2, p. 9-29.
 . Löffelholz, Martin (2008). Heterogeneous - Multi-dimensional - Competing. Theoretical approaches to journalism - an overview. Löffelholz, Martin; Weaver, David (eds.): *Global Journalism Research*. Malden, Oxford, Victoria: Blackwell, p. 15-27.
 . Reese, Stephen D. (2016). Theories of Journalism. *Communication: Oxford Research Encyclopedias*, p. 1-24.

DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.83

. Steensen, Steen; Ahva, Laura (2015). Theories of Journalism in a Digital Age, Journalism Practice, 9:1, p. 1-18, DOI: 10.1080/17512786.2014.928454

. Albarran, Alan B.; Mierzejewska, Bozena and Jung, Jaemin (eds. 2018). Handbook of media management and economics. New York, NY: Routledge.

. Albarran, Alan B. (2016). The media economy. New York, NY: Routledge

. Rohn, Ulrike and Evens Tom (eds.)(2020). Media Management Matters: Challenges and Opportunities for Bridging Theory and Practice. New York, NY: Routledge.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3492>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Media Platforms

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201085 Prüfungsnummer: 2500626

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2556

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							0	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Students have a deeper understanding of theories in media management, media markets and media platforms.
- Students can understand the theoretical background behind the field media platforms.
- Students have acquired the ability to critically evaluate theoretical approaches.
- Participants substantially increased their skills of analyzing the specific environment of media platforms.
- After successful participation, students identified and analyzed key actors in this field.
- Students enhance their ability to present complex issues.

Vorkenntnisse

Inhalt

This course deals with new developments on media markets. Starting from the traditional understanding of different media markets, this course takes into account the disruption of these markets caused by the rise of platforms. The course provides an overview of the platform theory with a special focus on media.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Usage of digital teaching and learning technologies

Literatur

Evens, Tom; Donders, Karen (2018): Platform Power and Policy in Transforming Television Markets. Palgrave Global Media Policy and Business. Cham: Palgrave Macmillian.

Demary, Vera; Rusche, Christian (2018): The economics of platforms. Köln: iwmedien (IW-Analysen, 123).

van Dijck, José; Poell, Thomas; Waal, Martijn de (2018): The platform society. Public values in a connective world. New York: Oxford University Press.

Evans, David S.; Schmalensee, Richard (2016): Matchmakers. The new economics of multisided platforms. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.

Srnicek, Nick (2017): Platform capitalism. Cambridge, UK, Malden, MA: Polity (Theory redux).

Prenger, Mirjam; Deuze, Mark (Hg.) (2019): Making Media. Production, Practices, and Professions. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Poell, Thomas; Nieborg, David; van Dijck, José (2019): Platformisation. In: Internet Policy Review 8 (4). DOI: 10.14763/2019.4.1425.

Detailangaben zum Abschluss

Analysis

The students have to hand in some short analyses of different media markets with tools of market analysis.

Presentation

The students should be able to present a complex issue within 15-20 minutes followed by a discussion (as well 15-20 minutes). Depending on the number of participants, the presentation can take place individually or in groups.

Individual Reflection

The students have to reflect the course contents on an individual level.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=3464>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: New Technologies Research

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200818 Prüfungsnummer: 2500575

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Broll

Leistungspunkte: 15 Workload (h): 450 Anteil Selbststudium (h): 382 SWS: 6.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2557

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	3	0	0	3	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students know how to investigate a new research topic and to perform a literature search. They are able to prepare a user study and conduct appropriate experiments. They are able to participate in the scientific discourse and have experience in preparing and presenting their work. They understand how to write a scientific paper and have gained experience in doing so. Due to intensive scientific discourse as part of the seminar as well as the peer assessments of the research papers they can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism, heed remarks and accept suggestions. They are aware of importance of informed consent and ethical issues in studies involving people and are able to apply this to their own research.

Vorkenntnisse

A parallel enrollment in the course 'Virtual and Augmented Reality for Communication Science' is considered helpful, yet not mandatory.

Interest in technologies and technology driven innovations. Willingness to discuss and present in English. Knowledge of programming is not required but offers additional opportunities. Literature (as far as required) to be announced at the first appointment.

This course is primarily for master students of media and communication science and open for participants from other degree programs.

Inhalt

New technologies frequently pop up. While some of them are quickly adopted, others need several years to get established and well-accepted while further just disappear or are replaced by something even more sophisticated. New technologies regularly fascinate people and early adopters often just use and buy gadgets and products because of those.

This research seminar typically focuses around a certain technology or a bunch of technologies enabling a new type of usage or application. Participants of the seminar try to develop a deep understanding of the technological aspects involved and investigate into an individual research topic related to them. This allows them to examine general trends and perspectives, types of usage, implications, ethical aspects involved, privacy issues, and user acceptance, but also to create their own (novel) application concepts and ideas. While research may be based on include typical methodologies used in communication science, students are highly encouraged to conduct experiments using the technologies researched and to create their own (mock-up) videos. Ideally, such research finally is accompanied by an application prototype (which may include games). The individual research topics, the related work, and the methods selected will be presented and discussed with other participants throughout the seminar. The research will result in a research paper. Students delivering excellent research are encouraged and supported to submit their work to international workshop and conferences.

The particular topic will be different in each seminar and is presented at the beginning of each term

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Please note that this is a container module description. Each term the course has a different, particular topic. The literature required directly depends on this particular topic of the course offered then. Thus, it cannot be announced in advance.

"onsite" (not suitable for digital program)

Literatur

To be announced at first appointment depending on individual course topic.

Detailangaben zum Abschluss

- Amount of participation in group discussions as part of a regular seminar attendance (optional, up to 10% bonus)
- Quality of the oral presentations of intermediate and final results (20%)
- Quality of research (experimental study, application design and/or realization) and its presentation in the research poster and the scientific paper (60%)
- Quality of peer reviews (20%)
- Videos, prototypes, etc. (optional, up to 20% bonus)

Link zum Moodle-Kurs

NewTech:SmartEnv (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Next-Generation Applications

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200821 Prüfungsnummer: 2500578

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Broll

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2557

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students know how to investigate a new topic and to perform a corresponding literature search. They are able to prepare a small user study or to conduct a small experiment. They are able to participate in the scientific discourse and have experience in preparing and presenting their work. They understand how to write a scientific short paper and have gained experience in doing so. Due to intensive scientific discourse as part of the seminar as well as the peer assessments of the short papers they can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism, heed remarks and accept suggestions. They are aware of importance of informed consent and ethical issues in studies involving people and are able to apply this to their own research.

Vorkenntnisse

Interest in technology driven applications. Willingness to discuss and present in English. Knowledge of programming is not required but offers by far additional opportunities for experiments. Literature (as far as required) to be announced at the first appointment. This course is primarily for master students of media and communication science and open for participants from other degree programs.

Inhalt

Next-generation applications, often based on new technologies provide new opportunities. While some possibilities are obvious and establish immediately, others only evolve after some time. However, in a networked global system such applications also often infer with ethical and privacy issues, often neglected in favor of new opportunities.

This specialization seminar typically focuses around a certain type or a new usage of applications enabled by recent technologies. Participants of the seminar try to develop a deep understanding of the technological aspects involved and investigate into an individual research topic related to them. This allows them to examine general trends and perspectives, types of usage, implications, ethical aspects involved, privacy issues, and user acceptance, but also to create their own (novel) application concepts and ideas. While research may be based or include typical methodologies used in communication science, students are supposed to conduct experiments using the applications and technologies researched and to create their own (mock-up) videos. Ideally, such research finally is accompanied by an application prototype (which may be just a mock-up or interface prototype and also may include games). The individual research topics, the related work, and the methods selected will be presented and discussed with other participants throughout the seminar. The research will result in a research paper. Students delivering excellent research are encouraged and supported to submit their work to international workshop and conferences.

The particular topic will be different in each seminar and is presented at the beginning of each term.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literatur

Please note that this is a container module description. Each term the course has a different, particular topic. The literature required directly depends on this particular topic of the course offered then. Thus, it cannot be announced in advance.

Detailangaben zum Abschluss

- Amount of participation in group discussions a part of a regular seminar attendance (optional, up to 10% bonus)
- Quality of the oral presentations of intermediate and final results (20%)
- Quality of research (experimental study, application design and/or realization) and its presentation in the scientific paper (60%)
- Quality of peer reviews (20%)
- Videos, prototypes, creation of individual complex test environment etc. (optional, up to 20% bonus)

Link zum Moodle-Kurs

AI (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021

Modul: Public Relations and Communication in the context of Globalization

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200817 Prüfungsnummer: 2500574

Modulverantwortlich: Dr. Andreas Schwarz

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2555

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
							0	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

By completing the course students understood main topics and challenges of applied communication research, specifically in the field of international public relations and international strategic communication as fields of inquiry and fields of practice. Participants substantially increased their skills of analyzing the international environment of strategic communicators and their organizations in terms of contextual factors such as culture, political systems, economic development, media systems, online communication, international and transnational networks, etc. After successful participation, students identified and analyzed key actors/organizations (e.g., multinational companies, NGOs, IGOs, government) in the fields of international applied communication including public relations and strategic communication in terms of their goal formulation, strategy development, tactics development, as well as institutional structures and methods. Participants developed skills in planning international applied communication and campaigns. In addition, they increased their experience in working with clients.

Vorkenntnisse

This course requires a basic knowledge in the field of media and communication studies as well as public relations.

Inhalt

This course focusses on different aspects of applied communication. Students review the relevant state of research on a specific topic and subsequently apply that knowledge to practical tasks in order to resolve applied communication problems. More specifically, the course introduces students to the fundamentals of strategic communication in an international environment. Course participants will look at research and practice in the fields of international strategic communication including public relations and other domains of communication. They will also explore different aspects of international media systems and issues of globalization. In this course, international public relations can be understood as "the planned and organized effort of a company, institution, or government to establish mutually beneficial relations with the publics of other nations" (Wilcox, Ault, Agee, & Cameron, 2000, p. 343) or of different cultural contexts. Departing from this definition, the course gives an overview of the state of research and theoretical debates regarding international communication and/or PR. Depending on the specific focus in the according term, the course helps students in getting to know different types of organizations in fields such as international business, international civil society (NGOs), or government. Students will look at those organizations' strategies, structures and tools of strategic communication as well as the international environment that they are operating in. Depending on course arrangements in the specific term, students might be asked to work in cooperation with a real client on different aspects or problems of international communication.

Literatur

All relevant course materials will be made available on the online learning platform Moodle. The online learning platform Moodle provides you with a specific list of references for each session of this course. These sources serve as a basis for preparing the presentations in class.

Furthermore, the course is based on the following list of recommended readings:

Badhan, N. & Weaver, C. K. (2011). *Public Relations in Global Cultural Contexts: Mutli-Paradigmatic Perspectives*. New York, Abingdon: Routledge.

Botan, C. H. & Hazleton, V. (2006). *Public Relations Theory II*. New York, London: Lawrence Erlbaum Associates.

Curtin, P. A. & Gaither, T. K. (2007). *International Public Relations: Negotiating Culture, Identity, and Power*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Coman, M., Hamada, B., Hernandez, M. E., Karadjov, C. D., Moreira, S. V., Mwesige, P. G., Plaisance, P. L., Reich, Z., Seethaler, J., Skewes, E. A., Vardiansyah Noor, D., & Yuen, K. W. (2011). Mapping Journalism Cultures across Nations: A Comparative Study of 18 Countries. *Journalism Studies*, 12, 273-293.

Lim, J. S. (2010). Global integration or local responsiveness? Multinational corporations' public relations strategies and cases. In G. J. Golan, T. J. Johnson & W. Wanta (Eds.), *International media communication in a global age* (pp. 299-318). New York, NY: Routledge.

Molleda, J.-C., & Laskin, A. (2010). Coordination and control of global public relations to manage cross-national conflict shifts. In G. J. Golan, T. J. Johnson & W. Wanta (Eds.), *International media communication in a global age* (pp. 319-344). New York, NY: Routledge.

Schwarz, A., & Fritsch, A. (2014). Communicating on behalf of global civil society: Management and coordination of public relations in international nongovernmental organizations. *Journal of Public Relations Research*, 26(2), 161-183.

Sriramesh, K. & Vercic, D. (2009). *The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice* (2nd ed.). New York, London: Routledge.

Detailangaben zum Abschluss

Assignments include 1) a research presentation in class; 2) the presentation of an international strategic communication/campaign concept; and 3) a booklet or paper elaborating an international strategic communication/campaign concept including analysis, strategy, tactics, and administration.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenu.de/course/view.php?id=3674>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Media and Communication Science 2021
Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Qualitative and Quantitative Methods

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200803 Prüfungsnummer: 2500560

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2551

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
							1	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Durch den Besuch der Vorlesung verstehen die Studierenden die Forschungslogik und die Grundprinzipien der qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden in den Sozialwissenschaften. Die Studierenden sind in der Lage, die beiden Paradigmen der empirischen Forschung zu vergleichen und zu entscheiden, wann sie angewendet werden sollten. Sie wissen, wie sie die Qualität von Forschungsinstrumenten und -designs bewerten können und wie die Methoden kombiniert werden können.

Durch den Besuch des Seminars können die Studierenden qualitative und quantitative Methoden anwenden, kombinieren und für die Konzeption eines empirischen Forschungsprojekts nutzen.

Neben der Methodenkompetenz erwerben die Studierenden analytische Kompetenzen, da sie die Vor- und Nachteile der beiden methodischen Ansätze erkennen und abwägen können. Außerdem können sie die Anwendbarkeit beider Ansätze richtig einschätzen.

Vorkenntnisse

Inhalt

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen und zugrundeliegenden Paradigmen der qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden. Für beide Ansätze werden die dominierenden Forschungsschritte, einschließlich der Formulierung von Forschungsfragen und Hypothesen, Operationalisierung, Instrumentenentwicklung und Pretesting, Stichprobenziehung und Datenerhebung, erläutert.

Im Seminar wenden die Studierenden das Wissen aus der Vorlesung praktisch an, indem sie ein Forschungsprojekt durchführen. Die Studierenden formulieren eine Forschungsfrage von gesellschaftlicher, politischer oder wirtschaftlicher Relevanz. Sie formulieren Hypothesen, planen ein geeignetes Forschungsdesign, entwickeln die notwendigen Forschungsinstrumente und führen einen Pretest durch. Die Studierenden werden angehalten, Software zur qualitativen Analyse (z.B. MAXQDA) und zur quantitativen Datenerhebung (z.B. Questback) zu nutzen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Umfassende Videobibliothek auf Moodle

Literatur

Bryman, A. (2012): Social Research Methods (4th Ed.). Oxford: University Press.

Detailangaben zum Abschluss

- Alternative Prüfungsleistung mit insgesamt 100 Punkten, bestehend aus
- 1) Entwicklung und Upload eines qualitativen Leitfadens (5 Punkte),
 - 2) Durchführung, Transkription und Upload eines qualitativen Interviews (5 Punkte)
 - 3) qualitative Datenanalyse und Upload (5 Punkte)
 - 4) Entwicklung und Upload einer quantitativen Umfrage (5 Punkte)
 - 5) Mündliche Prüfung (80 Punkte)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3526>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Master Media and Communication Science 2021

Modul: Strategic Communication Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200840

Prüfungsnummer: 2500600

Modulverantwortlich: Dr. Andreas Schwarz

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2555							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		0 2 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

By completing the course students understood selected topics and challenges of applied communication research, specifically in strategic communication as field of inquiry and field of practice. Participants substantially increased their skills of analyzing the specific environment of strategic communicators and their organizations in selected areas of application. After successful participation, students identified and analyzed key actors/organizations (e.g., multinational companies, NGOs, IGOs, government) in domestic or international applied communication. Participants developed skills in planning applied communication strategies, tactics, and/or campaigns. In addition, they increased their experience in working with clients.

Vorkenntnisse

Previous basic knowledge in strategic communication, public relations, and communication management.

Inhalt

This course focusses on different aspects of applied communication management. Students review relevant concepts, models, and findings of strategic communication management research. They subsequently apply that knowledge to practical tasks in order to resolve problems of applied communication management. Depending on the specific focus in the according term, the course helps students in getting to know different types of organizations in fields such as international business, international civil society (NGOs), or government. Students will look at those organizations' strategies, structures, and tools of strategic communication management. Depending on course arrangements in the specific term, students might be asked to work in cooperation with a real client on different aspects or problems of communication management.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Presentation software, social software, videos, laptops

Literatur

Literature will be provided on the e-learning platform Moodle by the start of the course.

Detailangaben zum Abschluss

Assignments include (a) oral presentations and (b) a final paper.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master International Business Economics 2024
 Master Media and Communication Science 2021

Academic English (B1+)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Wintersemester

Fachnummer: 201105 Prüfungsnummer:6700280

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben alle Sprachfertigkeiten weiterentwickelt und können sich sprachlich in einem akademischen Umfeld bewegen. Sie können akademische Texte aus verschiedenen Bereichen verstehen und diskutieren. Sie sind in der Lage, auch selbst Texte unter Beachtung akademischer Regeln zu verfassen. Sie haben einen akademischen Wortschatz aufgebaut und können von diesem sowohl schriftlich als auch mündlich Gebrauch machen. Durch den Austausch im Kurs sind die Studierenden in der Lage, sich aktiv an Diskussionen im Plenum und in Gruppen zu beteiligen, den eigenen Standpunkt darzulegen und auf andere adäquat einzugehen.

Vorkenntnisse

Englischkenntnisse auf dem Niveau A2/B1 nach GER

Inhalt

- Analyse akademischer Texte
- Lesestrategien
- Erarbeitung und Einübung von relevanten sprachlichen Strukturen
- Schreiben von Essays
- Paraphrasieren
- Partner- und Gruppendiskussionen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

z.B. Simulationen, multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD etc.

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detaillangaben zum Abschluss

final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Academic English (B2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 200868

Prüfungsnummer:6700210

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben alle Sprachfertigkeiten weiterentwickelt und können sich sprachlich in einem akademischen Umfeld bewegen. Sie können akademische Texte aus verschiedenen Bereichen verstehen, sich kritisch damit auseinandersetzen und diskutieren. Sie sind in der Lage, auch selbst Texte unter Beachtung der akademischen Regeln zu verfassen. Sie haben ihren akademischen Wortschatz ausgebaut und können von diesem sowohl schriftlich als auch mündlich Gebrauch machen. Durch den Austausch im Kurs sind die Studierenden in der Lage, sich aktiv an Diskussionen im Plenum und in Gruppen zu beteiligen, den eigenen Standpunkt darzulegen und auf andere adäquat einzugehen.

Vorkenntnisse

Englischkenntnisse auf dem Niveau B1/B2

Inhalt

- Analyse akademischer Texte
- Erarbeitung und Einübung von typischen sprachlichen Strukturen
- Schreiben von Essays
- Paraphrasieren und Zitieren
- Quellenangaben
- Partner- und Gruppendiskussionen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

z.B. Simulationen, multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD etc.

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detailangaben zum Abschluss

Final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master Biotechnische Chemie 2023
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Academic English (C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200869 Prüfungsnummer:6700211

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben alle Sprachfertigkeiten weiterentwickelt und können sich sprachlich in einem akademischen Umfeld bewegen. Sie können akademische Texte aus verschiedenen Bereichen verstehen, sich kritisch damit auseinandersetzen und diskutieren. Sie sind in der Lage, auch selbst Texte unter Beachtung der akademischen Regeln zu verfassen. Sie haben ihren akademischen Wortschatz ausgebaut und können von diesem sowohl schriftlich als auch mündlich Gebrauch machen. Durch den Austausch im Kurs sind die Studierenden in der Lage, sich aktiv an Diskussionen im Plenum und in Gruppen zu beteiligen, den eigenen Standpunkt darzulegen und auf andere adäquat einzugehen (Debatte und Präsentationen).

Vorkenntnisse

Allgemeinsprache Englisch B2/C1

Inhalt

- Analyse akademischer Texte
- Erarbeitung und Einübung von typischen sprachlichen Strukturen
- Schreiben von Essay, Zusammenfassung, Kurzartikel sowie
- Paraphrasieren, Zitieren, Editieren des Textes; Interpunktion
- Quellenangaben
- Partner- und Gruppendiskussionen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

z.B. Simulationen, Multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD etc.

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024

Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medientechnologie 2017

Academic Writing

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200872 Prüfungsnummer:6700214

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 4 Workload (h):120 Anteil Selbststudium (h):98 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben alle Sprachfertigkeiten weiterentwickelt und können sich sprachlich in einem akademischen Umfeld bewegen. Sie können akademische Texte aus verschiedenen Bereichen verstehen, sich kritisch damit auseinandersetzen und diskutieren. Sie sind in der Lage, auch selbst Texte unter Beachtung der akademischen Regeln zu verfassen. Sie haben ihren akademischen Wortschatz ausgebaut und können von diesem sowohl schriftlich als auch mündlich Gebrauch machen. Durch den Austausch im Kurs sind die Studierenden in der Lage, sich aktiv an Diskussionen im Plenum und in Gruppen zu beteiligen, den eigenen Standpunkt darzulegen und auf andere adäquat einzugehen.

Vorkenntnisse

Englischkenntnisse auf dem Niveau B2/C1 entsprechend gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

- Analyse akademischer Texte
- Erarbeitung typischer sprachlicher Strukturen
- Schreiben von 6 Summaries; einem Position Paper und einem Essay
- Paraphrasieren und Zitieren
- Quellenangaben
- Partner- und Gruppendiskussionen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Auszüge aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Quellen

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detailangaben zum Abschluss

Abschlusstest (Essay)

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023

Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medientechnologie 2017

Allgemeinsprache Chinesisch (A1.1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200878 Prüfungsnummer:6700220

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind sich mit dem System der chinesischen Sprache vertraut (Pinyin und Schriftzeichen) und haben dabei die Fähigkeit erworben, sich im begrenztem Umfang sowohl als auch schriftlich über persönliche Themen zu verständigen.

Vorkenntnisse

keine

Inhalt

sich vorstellen, Familie, Zahlenangaben, Uhrzeiten, Studium allgemein

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

CD, DVD, Handouts, Tafel

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Chinesisch (A1.2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200879 Prüfungsnummer:6700221

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind im Lesen und Schreiben der chinesischen Schriftzeichen geübt, und kommen in einfachen Alltagssituationen zurecht. Des Weiteren sind sie sich mit Besonderheiten der chinesischen Kultur vertraut. Besonders geschult ist dabei die Hörfähigkeit anhand einer Vielzahl von Hörtexten.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse chinesischer Sprache (A1.1 gemäß gemeinsamen europäischen Referenzrahmen)

Inhalt

Studium, Heimatort, Freizeitaktivitäten

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form
CD, DVD, Handouts

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Chinesisch (Fortgeschrittene)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200880 Prüfungsnummer:6700222

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben ihren Wortschatz zu alltäglichen Themen erweitert und sind mit grammatischen Besonderheiten der chinesischen Sprache vertraut. In zunehmendem Maße sind sie in der Lage, einfache Alltagsgespräche aufrecht zu erhalten, sofern es sich dabei um den persönlichen Erfahrungsbereich handelt.

Vorkenntnisse

Sprachkenntnisse A1.2 gemäß Europäischen Referenzrahmens

Inhalt

Vertiefung allgemeinsprachlicher Themen wie Hobbys, Familie, zukünftige Pläne, Studium, Reisen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

CD, DVD, Handouts

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (A1.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201176 Prüfungsnummer:6700305

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Anfängerkenntnisse A1 gemäß dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen.
Die Studierenden sind in der Lage, vertraute Wörter und ganz einfache Sätze und Informationen, die sich auf sie selbst und konkrete Dinge um sie herum beziehen zu verstehen sowie einfache Fragen zu stellen und zu beantworten, sofern es sich um unmittelbar notwendige und sehr vertraute Dinge handelt.

Vorkenntnisse

keine

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau A1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detaillangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021

Master Biomedical Engineering by Research 2025
Master Biomedical Engineering by Research 2026
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (A1.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201177 Prüfungsnummer:6700306

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul A1.1 erlangten Grundkenntnissen sind die Studierenden nach Abschluss von Modul A1.2 in der Lage, vertraute Wörter und ganze einfache Sätze und Informationen, die sich auf sie selbst und konkrete Dinge um sie herum beziehen zu verstehen sowie einfache Fragen zu stellen und zu beantworten, sofern es sich um unmittelbar notwendige und sehr vertraute Dinge handelt.

Vorkenntnisse

Anfängerkenntnisse A1 entsprechend europäischem Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau A1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (A1.3)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201178 Prüfungsnummer:6700307

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul A1.2 erlangten fortgeschrittenen Kenntnissen sind die Studierenden nach Abschluss von Modul A1.3 in der Lage, vertraute Wörter und ganze einfache Sätze und Informationen, die sich auf sie selbst und konkrete Dinge um sie herum beziehen, zu verstehen. Sie sind fähig, sich auf sehr einfache Art zu unmittelbar vertrauten Themen zu verständigen.

Vorkenntnisse

Fortgeschrittene Kenntnisse A1 gemäß dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau A1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detaillangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025

Master Biomedical Engineering by Research 2026

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (A2.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201179 Prüfungsnummer:6700308

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen das Wesentliche von kurzen und klaren Mitteilungen und sind fähig, sich in routinemäßigen Situationen zu verständigen, in denen es um den einfachen, direkten Informationsaustausch geht. Informationen, die sich auf sie selbst und konkrete Dinge um sie herum beziehen, zu verstehen. Sie sind fähig, sich auf sehr einfache Art zu unmittelbar vertrauten Themen zu verständigen.

Vorkenntnisse

abgeschlossene Stufe A1 gemäß dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau A2

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (A2.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201180 Prüfungsnummer:6700309

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul A2.1 erlangten Grundkenntnissen verstehen die Studierenden nach Abschluss von Modul A2.2 das Wesentliche von klaren Mitteilungen und sind fähig, sich in geübten Situationen zu verständigen, in denen es um direkten Informationsaustausch geht.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse A2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau A2

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (A2.3)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201181 Prüfungsnummer:6700310

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul A2.2 erlangten erweiterten Kenntnissen sind die Studierenden nach Abschluss von Modul A2.3 in der Lage, häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen und zu verwenden, die auf Themen ganz unmittelbarer Bedürfnisse zielen, z.B. Informationen zur Person, Familie, Interessen, Einkaufen, Arbeit. Sie können sich in routinemäßigen Situationen verständigen.

Vorkenntnisse

erweiterte Kenntnisse A2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau A2

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (B1.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201182 Prüfungsnummer:6700311

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen die Hauptinformationen in Hör- und Lesetexten, wenn Standardsprache verwendet wird. Sie sind fähig, die meisten Situationen in Deutschland sprachlich zu bewältigen und können ohne Vorbereitung an Gesprächen über vertraute Themen oder auch aktuelle Ereignisse teilnehmen.

Vorkenntnisse

abgeschlossene Stufe A2 nach gemeinsamen euopäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau B1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026
- Master International Business Economics 2021

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (B1.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201183 Prüfungsnummer:6700312

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul B1.1 erlangten Grundkenntnissen verstehen die Studierenden nach Abschluss von Modul B1.2 die Hauptinformationen in Hör- und Lesetexten, wenn Standardsprache verwendet wird. Sie sind fähig, die meisten Situationen in Deutschland sprachlich zu bewältigen und können ohne Vorbereitungen an Gesprächen über vertraute Themen oder auch aktuellen Ereignissen teilnehmen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse B1 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau B1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (B1.3)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201184 Prüfungsnummer:6700313

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul B1.2 erlangten erweiterten Kenntnissen verstehen die Studierenden nach Abschluss von Modul B1.3 Informationen in Hör- und Lesetexten, wenn Standardsprache verwendet wird. Sie sind fähig, die meisten Situationen in Deutschland sprachlich zu bewältigen und können ohne Vorbereitungen an Gesprächen über vertraute Themen oder auch aktuellen Ereignissen teilnehmen.

Vorkenntnisse

erweiterte Kenntnisse B1 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau B1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (B2.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201185 Prüfungsnummer:6700314

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Studierende können Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen. Sie sind instande, studienrelevante Lexik zu verstehen, sie können sich spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Schwierigkeiten möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert äußern, dabei ihren Standpunkt erläutern und Vorteile und Nachteile abwägen.

Vorkenntnisse

abgeschlossene Stufe B1 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau B2

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detaillangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025

Master Biomedical Engineering by Research 2026

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (B2.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201186 Prüfungsnummer:6700315

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul B2.1 erworbenen Grundkenntnissen können die Studierenden nach Abschluss von Modul B2.2 Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen. Sie sind imstande, studienrelevante Lexik zu verstehen, sie können sich spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Schwierigkeiten möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert äußern, dabei ihren Standpunkt erläutern und Vorteile und Nachteile abwägen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse B2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau B2

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021

Master Biomedical Engineering by Research 2025
Master Biomedical Engineering by Research 2026
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (B2.3)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201187 Prüfungsnummer:6700316

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul B2.2 erweiterten Kenntnissen können die Studierenden nach Abschluss von Modul B2.3 Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen. Sie sind imstande, studienrelevante Lexik zu verstehen, sie können sich spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Schwierigkeiten möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert äußern, dabei ihren Standpunkt erläutern und Vorteile und Nachteile abwägen.

Vorkenntnisse

erweiterte Kenntnisse B2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau B2

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021

Master Biomedical Engineering by Research 2025
Master Biomedical Engineering by Research 2026
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (C1.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Wintersemester

Fachnummer: 201188 Prüfungsnummer:6700317

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können anspruchsvolle längere Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen.

Vorkenntnisse

abgeschlossene Stufe B2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau C1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master Biomedical Engineering by Research 2025
- Master Biomedical Engineering by Research 2026
- Master International Business Economics 2021

Allgemeinsprache Deutsch als Fremdsprache (C1.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 201189 Prüfungsnummer:6700318

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):105 SWS:4.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Modul C1.1 erlangten Grundkenntnissen können die Studierenden nach Abschluss von Modul C1.2 anspruchsvolle längere Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse Stufe C1 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Übungen zum Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben auf dem Niveau C1

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Französisch (A1.1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200875 Prüfungsnummer:6700217

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen Grundkenntnisse der französischen Sprache wie die Zuweisung des männlichen und weiblichen Artikels, die Konjugation der Verben im Präsens sowie die Angleichung der Adjektive. Daneben sind sie in der Lage, persönliche Angaben zu Alter, Beruf und Familie zu machen.

Vorkenntnisse

keine

Inhalt

Vermittlung von Grundkenntnissen in Lexik, Syntax, Grammatik sowie Basiskomponenten in Lesen, Hören und Sprechen.

- sich begrüßen und vorstellen
- sein Land/seine Stadt kurz beschreiben
- Berufsbezeichnungen
- Wegbeschreibungen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch + CD

Literatur

keine

Detailangaben zum Abschluss

Abschlussklausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB

Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Französisch (A1.2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200876 Prüfungsnummer:6700218

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben ihre Kenntnisse der französischen Sprache gefestigt, indem sie Besonderheiten wie unregelmäßige Verben kennengelernt haben. Des Weiteren sind sie dazu befähigt, sich über Vergangenes auszudrücken. Ihr Wortschatz ist um die Themenfelder Reisen, Tagesabläufe sowie Wohnung und Wohnortbeschreibung erweitert.

Vorkenntnisse

Allgemeinsprache Französisch Level A1.1

Inhalt

- Lebensmittel und Bekleidung einkaufen
- Mengenangaben (bestimmt/unbestimmt) sowie Verpackungsformen
- Bestellung im Restaurant
- über Freizeitaktivitäten berichten

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch + CD

Literatur

keine

Detailangaben zum Abschluss

Abschlussklausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
 Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
 Bachelor Maschinenbau 2021
 Bachelor Mathematik 2021
 Bachelor Mechatronik 2021
 Bachelor Medienwirtschaft 2021
 Bachelor Technische Physik 2023
 Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
 Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
 Diplom Maschinenbau 2021
 Master International Business Economics 2021
 Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Spanisch (A1.1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200884 Prüfungsnummer:6700226

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen Grundkenntnisse der spanischen Sprache wie die Zuweisung des männlichen und weiblichen Artikels, die Konjugation der Verben im Präsens sowie die Angleichung der Adjektive. Daneben sind sie in der Lage, persönliche Angaben zu Alter, Beruf und Familie zu machen.

Vorkenntnisse

keine

Inhalt

sich vorstellen, Wegbeschreibungen, Begrüßen und Verabschieden, Uhrzeit und Zahlen, Wohnen, Wetter Konjugation im Präsens, Aussprache und Betonung, Artikel und Plural, Adjektivdeklinaton, Ortspräpositionen, Fragewörter, Komperativ und Superlativ, reflexive Verben

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Spanisch (A1.2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200885 Prüfungsnummer:6700227

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben ihre Kenntnisse der spanischen Sprache gefestigt und Besonderheiten wie unregelmäßige Verben kennengelernt. Des Weiteren sind sie dazu befähigt, sich über Vergangenes auszudrücken. Ihr Wortschatz ist um die Themenfelder Reisen, Tagesabläufe sowie Wohnung und Wohnortbeschreibung erweitert.

Vorkenntnisse

Kenntnisse Spanisch A1.1 entsprechend gemeinsamen Referenzrahmen

Inhalt

Verkehrsmittel, Urlaub und Reisen, Fahrkarten und Fahrpläne, Speisen und Getränke, Kleidung und Shoppen, Einladungen und Verabredungen.
Objektpronomen, unregelmäßige Verben, Perfekt, Gerundium

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Spanisch (A2.1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200886 Prüfungsnummer:6700228

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben ihre Verbkenntnisse erweitert, und gelernt, verschiedene Zeitformen der Vergangenheit zu unterscheiden. Ebenso haben sie ihre Wortschatzkenntnisse vertieft und sind nun in der Lage, sowohl längeren Aussagen zu folgen als auch umfassendere Redebeiträge aus ihrem persönlichen Erfahrungsbereich zu produzieren.

Vorkenntnisse

A1.2gemäß europäischem Referenzrahmen

Inhalt

Möbel- und Wohnungsanzeigen, Krankheit und Gesundheit, Urlaub und Pläne
Vergangenheitszeitformen, einfache und zusammengesetzte Zukunft, Präpositionen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Spanisch (A2.2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache: Pflichtkenn.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200887 Prüfungsnummer:6700229

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Am Ende der Grundstufe sind die Studierenden in der Lage, Aussagen über Präsens, Vergangenheit und Zukunft zu machen. Der lexikalischen Bereich umfasst neben den persönlichen Erfahrungen nun auch Wortschatz zu gesellschaftspolitischen Fragen.

Vorkenntnisse

A2.1 gemäß europäischem Referenzrahmen

Inhalt

Natur- und Umweltschutz, Prüfungen und Bildungssystem
 Konditional, Präsens des Subjuntivo und Imperativ

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Allgemeinsprache Spanisch (B1.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:Wintersemester

Fachnummer: 201143

Prüfungsnummer:6700296

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2		Workload (h):60		Anteil Selbststudium (h):38		SWS:2.0																											
Zentralinstitut für Bildung				Fachgebiet:673																													
SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P

Lernergebnisse / Kompetenzen

In der Mittelstufe haben die Studierenden den Wortschatz zu gesellschaftspolitischen Themen gefestigt und sind dank der Festigung besonderer grammatischer Themen wie Subjuntivo und Condicional dazu befähigt, längere Texte zu verstehen und auch selbst anzufertigen.

Vorkenntnisse

abgeschlossene Stufe A2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Festigung und Erweiterung bzw. Ausbau des condicional und subjuntivo.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detaillangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
 Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
 Bachelor Maschinenbau 2021
 Bachelor Mathematik 2021
 Bachelor Mechatronik 2021
 Bachelor Medienwirtschaft 2021
 Bachelor Technische Physik 2023
 Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
 Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
 Diplom Maschinenbau 2021
 Master International Business Economics 2021

Allgemeinsprache Spanisch (B1.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 201144 Prüfungsnummer:6700297

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Kurs B1.1 erworbenen Grundkenntnissen In der Mittelstufe haben die Studierenden nach Abschluss von Kurs B1.2 den Wortschatz zu gesellschaftspolitischen Themen gefestigt und sind dank der Festigung besonderer grammatischer Themen wie Subjuntivo und Condicional dazu befähigt, längere Texte zu verstehen und auch selbst anzufertigen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse Stufe B1 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Festigung und Erweiterung bzw. Ausbau des condicional und subjuntivo.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
 Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detaillangaben zum Abschluss

Seminarvortrag, Powerpoint-Präsentation, Bearbeitung verschiedener Themen über das gesamte Semester

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021

ACHTUNG: Fach bzw. Modul wird nicht mehr angeboten!

Master International Business Economics 2024

Modul: Language Studies(Choice from courses of the ZIB: <https://www.tu-ilmeneu.de/modultafeln/?fg=67&L=english>)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

Allgemeinsprache Spanisch (B2.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201145

Prüfungsnummer:6700298

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

In diesem Kurs haben die Studierenden die Mittelstufengrammatik gefestigt und erweitert, wobei besonders die Problemgrammatikfelder (indefinido vs. imperfecto, alle Zeiten des subjuntivos) geschult wurden. Neben dem alltagssprachlichen Vokabular sind die Studierenden ebenso in der Lage, über tagesaktuelles Geschehen zu diskutieren.

Vorkenntnisse

abgeschlossene Stufe B1 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Festigung und Erweiterung bzw. Ausbau der Mittelstufengrammatik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

je 2 mündliche und je 2 schriftliche studienbegleitende Studienleistungen innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021

ACHTUNG: Fach bzw. Modul wird nicht mehr angeboten!

Master International Business Economics 2024

Modul: Language Studies(Choice from courses of the ZIB: <https://www.tu-ilmenau.de/modultafeln/?fg=67&L=english>)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

Allgemeinsprache Spanisch (B2.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201146

Prüfungsnummer:6700299

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0																								
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673																									
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Kurs erlangten Grundkenntnissen B2.1 haben die Studierenden in diesem Kurs nach Abschluss von Kurs B2.2 die Mittelstufengrammatik gefestigt und erweitert, wobei besonders die Problemgrammatikfelder (indefinito vs. imperfecto, alle Zeiten des subjuntivos) geschult wurden. Neben dem alltagssprachlichen Vokabular sind die Studierenden ebenso in der Lage, über tagesaktuelles Geschehen zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse Stufe B2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Festigung und Erweiterung bzw. Ausbau der Mittelstufengrammatik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

je 2 mündliche und je 2 schriftliche Studienleistungen innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021

ACHTUNG: Fach bzw. Modul wird nicht mehr angeboten!

Master International Business Economics 2024

Modul: Language Studies(Choice from courses of the ZIB: <https://www.tu-ilmenau.de/modultafeln/?fg=67&L=english>)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

Allgemeinsprache Spanisch (B2.3)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201147

Prüfungsnummer:6700300

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den im Kurs B2.2 erlangten erweiterten Kenntnissen haben die Studierenden nach Abschluss von Kurs B2.3 die Mittelstufengrammatik gefestigt und erweitert, wobei besonders die Problemgrammatikfelder (indefinido vs. imperfecto, alle Zeiten des subjuntivos) geschult wurden. Neben dem alltagssprachlichen Vokabular sind die Studierenden ebenso in der Lage, über tagesaktuelles Geschehen zu diskutieren.

Vorkenntnisse

erweiterte Kenntnisse Stufe B2 nach gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Festigung und Erweiterung bzw. Ausbau der Mittelstufengrammatik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skript, Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation, Lehrbuch
Begleitmaterialien und Hausaufgaben werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

je 2 mündliche und je 2 schriftliche Studienleistungen innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021

ACHTUNG: Fach bzw. Modul wird nicht mehr angeboten!

Master International Business Economics 2024

Modul: Language Studies(Choice from courses of the ZIB: <https://www.tu-ilmenu.de/modultafeln/?fg=67&L=english>)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

Allgemeinsprache Spanisch - Landeskunde (A2/B1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200889 Prüfungsnummer:6700231

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben vorrangig ihre mündlichen Fertigkeiten weiter ausgebaut. Anhand von längeren Lese- und Hörtexten kennen sie Besonderheiten der spanischsprachigen Länder und sind dazu befähigt, sich über Gemeinsamkeiten und Unterschiede beider Kulturkreise auszutauschen.

Vorkenntnisse

abgeschlossene Grundstufe (A2)

Inhalt

Der Kurs findet in jedem Semester mit einem anderen Schwerpunkt statt. So ibt es Konversationskurse und Lektürekurse aber auch Filmkurse oder Schreibkurse

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form wechselnd

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Die Gesamtleistung errechnet sich aus einer mündlichen Leistung, z.B. Präsentation im Unterricht und einer Klausur zum Semesterende

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Business English 1 (B2/C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 200861

Prüfungsnummer:6700203

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2		Workload (h):60			Anteil Selbststudium (h):38			SWS:2.0																															
Zentralinstitut für Bildung						Fachgebiet:673																																	
SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS											
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind fähig zur Kommunikation im Bereich Business English, der Geschäftskorrespondenz, in Präsentationen und Telefonkommunikation

Vorkenntnisse

B2 laut gemeinsamen europäischen Referenzrahmen (Abitur)

Inhalt

Firmenorganisation, Beschäftigung und Bewerbung, Geschäftsreise, Geschäftskorrespondenz

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

Lehrbuch

Detailangaben zum Abschluss

Final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
 Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
 Bachelor Maschinenbau 2021
 Bachelor Mathematik 2021
 Bachelor Mechatronik 2021
 Bachelor Medienwirtschaft 2021
 Bachelor Technische Physik 2023
 Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
 Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
 Diplom Maschinenbau 2021
 Master International Business Economics 2021
 Master International Business Economics 2024

Business English 1+ (B2/C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:unbekannt

Fachnummer: 200902 Prüfungsnummer:6700244

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 3 Workload (h):90 Anteil Selbststudium (h):68 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben alle Sprachfertigkeiten weiterentwickelt und können sich sprachlich in einem Businessumfeld bewegen. Sie können wirtschaftsbezogene Texte aus verschiedenen Bereichen verstehen und diskutieren. Sie sind in der Lage, auch selbst Texte in diesem Bereich zu verfassen. Sie haben einen wirtschaftsbezogenen Wortschatz aufgebaut und können von diesem sowohl schriftlich als auch mündlich Gebrauch machen. Durch den Austausch im Kurs sind die Studierenden in der Lage, sich aktiv an Diskussionen im Plenum und in Gruppen zu beteiligen, den eigenen Standpunkt darzulegen und auf andere adäquat einzugehen. Durch die Einbeziehung der Geschäftskorrespondenz wird dieses Wirtschaftsfeld sowohl inhaltlich durch verschiedenen Textsorten als auch fremdsprachlich aktiv bearbeitet und beherrscht.

Vorkenntnisse

Allgemeinsprache Englisch; B2

Inhalt

- Analyse wirtschaftsbezogener Texte
- Erarbeitung und Einübung von relevanten sprachlichen Strukturen
- Schreiben von Geschäftsbriefen/E-Mails
- Partner- und Gruppendiskussionen
- erfasste Wirtschaftsthemen: Firmenstruktur und Allgemeines (u.a.Telefonieren); Finanzen im Unternehmen; Geschäftsreisen; Bewerbung und Einstellung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

z.B. Simulationen, Multimediale Lehrmaterialien,CD, DVD etc.

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detailangaben zum Abschluss

2 LP für Klausur; 1 LP für commercial korrespondence

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023

Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Business English 2 (B2/C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Wintersemester

Fachnummer: 200862 Prüfungsnummer:6700204

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind fähig zur fachlich und stilistisch angemessenen Kommunikation im Bereich Business English.

Vorkenntnisse

B2/C1 laut gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Reportschreiben, Marketing, Finanzen, Internationaler Handel

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch, Handout, CD

Literatur

Lehrbuch

Detailangaben zum Abschluss

Final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Business English 3 - Schwerpunkt Außenhandel/Logistik (C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Wintersemester

Fachnummer: 200865 Prüfungsnummer:6700207

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen den Gebrauch sprachlicher Strukturen und Kompetenzen (Hören/ Lesen/ Sprechen/Schreiben) entsprechend GER C1. Sie vertiefen ihr Verständnis und ihre Fertigkeit des fachbezogenen sowie allgemein-akademischen Sprachgebrauches durch Erklären von Prozessen und Zusammenhängen aus den Bereichen Außenhandel/Logistik. Sie wenden ihre Sprachfertigkeiten in der Präsentation eines Fachthemas sowie im fachlichen Gespräch/ Diskussion an und sind in der Lage, sprachlich angemessen fachliche Themen zu analysieren und zu bewerten.

Vorkenntnisse

C1 laut gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

- Fachwortschatz, Terminologie und angemessene Nutzung der Sprache im Fachkontext
- Wichtige Entwicklungen, Institutionen und Bedeutung des Außenhandels
- Ablauf/ Abwicklung von Außenhandelsprozessen, dazugehörige Terminologie und Dokumente
- Anwendungsübungen zur Situations- und Fachbezogenen Kommunikation
- Präsentation eines fachbezogenen Themas

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Handouts, Multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detailangaben zum Abschluss

Präsentation + schriftliche Ausarbeitung

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Business English 3 - Schwerpunkt Rechtssysteme und Rechtssprache (C1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 201098 Prüfungsnummer:6700273

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen den Gebrauch sprachlicher Strukturen und Kompetenzen (Hören/Lesen/Sprechen/Schreiben) entsprechend GER C1. Sie vertiefen ihr Verständnis und ihre Fertigkeit des fachbezogenen sowie allgemein-akademischen Sprachgebrauches durch Erklären von Prozessen und Zusammenhängen aus den Bereichen Rechtssysteme/Rechtssprache und legislative Prozesse. Sie wenden ihre Sprachfertigkeiten in der Präsentation eines Fachthemas sowie im fachlichen Gespräch/Diskussion an und sind in der Lage, sprachlich angemessen fachliche Themen zu analysieren und zu bewerten.

Vorkenntnisse

Englisch C1 nach GER

Inhalt

- Fachwortschatz, Terminologie und angemessene Nutzung der Sprache im Fachkontext
- Unterschiede zwischen angelsächsischer und kontinentaler Tradition und ihre Entstehung/Herkunft
- Überblick polit. System / Legislative USA und UK
- Beteiligte/Institutionen im Rechtswesen
- Rechtsformen, Funktionen innerhalb Firmen
- Vertrag
- Letter of advice als Textform, Besonderheiten der Rechtssprache
- Präsentation eines fachbezogenen Themas

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Handouts, Multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD etc.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Präsentation und schriftliche Ausarbeitung

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021

Bachelor Technische Physik 2023
Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Business English 3 - Schwerpunkt Volkswirtschaft (C1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 201099 Prüfungsnummer:6700274

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen den Gebrauch sprachlicher Strukturen und Kompetenzen (Hören/Lesen/Sprechen/Schreiben) entsprechend GER C1. Sie vertiefen ihr Verständnis und ihre Fertigkeit des fachbezogenen sowie allgemein-akademischen Sprachgebrauches durch Originaltextlektüre und dazugehöriger Diskussion von Material aus dem Bereich Volkswirtschaft. Sie wenden ihre Sprachfertigkeiten in der Präsentation eines Fachthemas sowie in fachlicher Diskussion an und sind in der Lage, sprachlich angemessen fachliche Themen und ihre sprachlichen Besonderheiten zu analysieren und zu bewerten.

Vorkenntnisse

Englisch C1 nach GER

Inhalt

- Fachwortschatz, Terminologie und angemessene Nutzung der Sprache im Fachkontext
- Überblick über historische Entwicklung und Ideenströmungen
- Lektüre von Auszügen von Originaltexten mit anschließender Auswertung, Einordnung und Diskussion in sprachlicher und inhaltlicher Hinsicht (e.g. Smith, Hayek, Friedman, Keynes, Galbraith, Kahneman, Levitt, Thaler, Banerjee/Duflo, Talib)
- Präsentation eines fachbezogenen Themas

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Handouts, Multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Präsentation und schriftliche Ausarbeitung

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Fachsprache der Technik - Englisch 1 (B2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200863 Prüfungsnummer:6700205

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind fähig zur Fachkommunikation im Bereich Technisches Englisch, Präsentationen zum Spezialgebiet, Fachlexik, Bearbeitung von Fachtexten

Vorkenntnisse

B1 laut gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

Ausgewählte Themen zu den Fachbereichen der TU Ilmenau

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Elektrotechnik und Informationstechnik 2021
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medieningenieurwissenschaften 2023
- Bachelor Medientechnologie 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Werkstoffwissenschaft 2021
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Elektrotechnik und Informationstechnik 2021
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Fachsprache der Technik - Englisch 2 (C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200864 Prüfungsnummer:6700206

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können Fachkommunikation im Bereich Technisches Englisch führen und sind in der Lage, Präsentationen zum Spezialgebiet zu halten sowie Fachlexik zu verstehen und Fachtexte auf höherem sprachlichen Niveau bearbeiten.

Vorkenntnisse

B2 laut gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

- fachübergreifende Themen aus den an der TU vertretenen Wissenschaftsbereichen der Technik
- relevante, themenspezifische Lexik
- typische Sprachhandlungen in relevanten Situationen, relevante Textsorten und Kommunikationsverfahren

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

David Bonamy: Technical English 4. Course Book

Detailangaben zum Abschluss

Final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Elektrotechnik und Informationstechnik 2021
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medieningenieurwissenschaften 2023
- Bachelor Medientechnologie 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Werkstoffwissenschaft 2021
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Elektrotechnik und Informationstechnik 2021
- Diplom Maschinenbau 2021

Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024
Master Medientechnologie 2017

Fachsprache der Technik - Englisch 2+ (C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkenn.:Wahlmodul Turnus:unbekannt

Fachnummer: 200901

Prüfungsnummer:6700243

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 3			Workload (h):90			Anteil Selbststudium (h):68			SWS:2.0																								
Zentralinstitut für Bildung						Fachgebiet:673																											
SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können Fachkommunikation im Bereich Technisches Englisch führen und sind in der Lage, Präsentationen zum Spezialgebiet zu halten sowie Fachlexik zu verstehen und Fachtexte auf höherem sprachlichen Niveau bearbeiten. Für den zusätzlichen Leistungspunkt erstellen die Studierenden eine kurze schriftliche Abhandlung zu einem Spezialgebiet.

Vorkenntnisse

B2

Inhalt

- fachübergreifende Themen aus den an der TU Ilmenau vertretenen Wissenschaftsbereichen der Technik;
- relevante, themenspezifische Lexik;
- typische Sprachhandlungen in relevanten Situationen, relevante Textsorten und Kommunikationsverfahren.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch

Literatur

David Bonamy: Technical English 4. Course Book

Detailangaben zum Abschluss

schriftlicher Test, 90 Minuten (2 LP) und kurze schriftliche Abhandlung zu einem Spezialgebiet (1 LP) innerhalb des Kurszeitraumes

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
 Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
 Bachelor Maschinenbau 2021
 Bachelor Mathematik 2021
 Bachelor Mechatronik 2021
 Bachelor Medienwirtschaft 2021
 Bachelor Technische Physik 2023
 Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
 Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
 Diplom Maschinenbau 2021

Fachsprache der Technik - Englisch BMT (B2/C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkenn.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200866 Prüfungsnummer:6700208

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben alle Sprachfertigkeiten (Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben) weiterentwickelt und können sich sprachlich in einem akademischen Umfeld sicher bewegen. Sie können akademische Texte aus technischen und medizinischen Bereichen verstehen und diskutieren. Sie sind in der Lage, auch selbst Texte unter Beachtung akademischer Regeln zu verfassen. Sie haben einen technischen und medizinischen Wortschatz aufgebaut und können von diesem sowohl schriftlich als auch mündlich Gebrauch machen. Durch den Austausch im Kurs sind die Studierenden in der Lage, sich aktiv an Diskussionen im Plenum und in Gruppen zu beteiligen, den eigenen Standpunkt darzulegen und auf andere Diskussionsteilnehmer adäquat einzugehen.

Vorkenntnisse

B2 (Abitur) entsprechend gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

(Biomedical)Engineering, Anatomy and Physiology, Diseases and Therapies, Health Care, Imaging

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD

Literatur

Arbeitsblätter

Detailangaben zum Abschluss

Final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Biomedizinische Technik 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master Biotechnische Chemie 2023
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Fachsprache der Technik - Englisch FZT (B2/C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 200870 Prüfungsnummer:6700212

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen den Gebrauch sprachlicher Strukturen und Kompetenzen (Hören/ Lesen/ Sprechen/ Schreiben) entsprechend GER B2. Sie vertiefen ihr Verständnis und ihre Fertigkeit des fachbezogenen sowie allgemein-akademischen Sprachgebrauches durch Erklären von Prozessen, Beschreiben von Bauteilen und Funktionen aus den Fahrzeugbau-relevanten Fachbereichen von Maschinenbau, E-Technik und Werkstoffkunde. Sie wenden ihre Sprachfertigkeiten in der Präsentation eines Fachthemas sowie im fachlichen Gespräch/ Diskussion an und sind in der Lage, sprachlich angemessen fachliche Problemstellungen (z.B. Abwägen verschiedener technischer Lösungsansätze für ein Problem) zu analysieren und zu bewerten.

Vorkenntnisse

Englischkenntnisse Abitur oder Äquivalent (B2 entsprechend gemeinsamen europäischen Referenzrahmen)

Inhalt

- Fachwortschatz, Terminologie und angemessene Nutzung der Sprache im Fachkontext
- Verschiedene Themen aus den Bereichen Maschinenbau, E-Technik und Werkstoffkunde unter dem Blickwinkel Fahrzeugbau und -wartung
- Formulieren angemessener Anleitungen für fachbezogene Tätigkeiten
- Vertiefung Grammatik/ Strukturgebrauch abhängig vom Sprachstand der Lernenden
- Präsentation eines fachbezogenen Themas

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Handouts, Multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detaillangaben zum Abschluss

Präsentation und Final test

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021

Bachelor Technische Physik 2023
Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Fachsprache Englisch - Medien (C1)

Fachabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 180 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 200733 Prüfungsnummer:6700184

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h):150 Anteil Selbststudium (h):150 SWS:0.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben alle Sprachfertigkeiten weiterentwickelt und können sich sprachlich in einem wirtschaftsbezogenen, gesellschaftlichen Umfeld bewegen. Sie können Texte aus verschiedenen Bereichen verstehen, sich kritisch damit auseinandersetzen und diskutieren. Sie sind in der Lage, selbst Texte zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Themen zu verfassen. Sie haben ihren fachbezogenen Wortschatz erweitert und können von diesem sowohl schriftlich als auch mündlich Gebrauch machen. Durch den Austausch im Kurs sind die Studierenden in der Lage, sich aktiv an Diskussionen im Plenum und in Gruppen zu beteiligen, den eigenen Standpunkt darzulegen und auf andere adäquat einzugehen.

Vorkenntnisse

B2 (Abitur) entsprechend gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

- Analyse wirtschaftsbezogener Texte zu Business, Umwelt, geistigem Eigentum, Marketing, R&D, Finanzen
- Erarbeitung typischer sprachlicher Strukturen
- Schreiben von Texten (Business Report, Pressemitteilung, Blog, Memo)
- Präsentationen halten und diskutieren
- Partner- und Gruppendiskussionen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

z.B. Simulationen, CD, DVD, Lehrmaterialien, Videos, Audio Exkursionen

Literatur

Lehrbuch Career Express 1

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft 2021
- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Japanisch A1/Anfänger (A1.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201282 Prüfungsnummer:6700348

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach Abschluss des Kurses sind die Teilnehmenden in der Lage, vertraute, alltägliche Ausdrücke sowie einfache Sätze zu verwenden und zu verstehen, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen, z. B. sich vorstellen / bekanntmachen, Zeitangaben machen und verstehen.

Vorkenntnisse

keine

Inhalt

Lektionen 1 bis 4 des Lehrwerks

Nominal-Satz; Verben iku, kuru, kaeru und Verben mit Akkusativobjekt; Zahlen 0 bis 99, Uhrzeiten, Alter, Zeitangaben

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

keine

Literatur

"Konnichiwa, Japan" Band 1 (JapanPub. Verlag)

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Tests innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Mathematik 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Japanisch A1/I (A1.2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201283

Prüfungsnummer:6700349

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0																								
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673																									
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach Abschluss des Kurses haben die Teilnehmenden alle Kompetenzen des Niveaus A1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erworben. Sie können mit einfachen Sätzen Einkäufe erledigen und dabei große Zahlen (über 100) verwenden, sie können über vergangene Reisen berichten sowie über eigene Vorlieben und Fähigkeiten sprechen.

Vorkenntnisse

Alle Hiragana-Schriften lesen und schreiben können, grammatikalische und lexikalische Vorkenntnisse bis Lektion 4 des Lehrwerks

Inhalt

Lektionen 5 bis 8 des Lehrwerks

20 Katakana-Schriften; Adjektiv; Zahlensystem; Ausdruck "suki desu", "jozu desu" usw.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

keine

Literatur

"Konnichiwa, Japan" Band 1 und 2 (JapanPub. Verlag)

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Tests innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Bachelor Mathematik 2021

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Japanisch A1/II (A1.3)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201284

Prüfungsnummer:6700350

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0																											
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673																												
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																				
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach Abschluss des Kurses haben die Teilnehmenden alle Kompetenzen des Niveaus A1.3 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erworben. Sie können mit einfachen Sätzen Städte und Räume beschreiben sowie Positionen und Standorte angeben. Des Weiteren können Sie Zeitangaben machen und über die Zeitdauer von Ereignissen sprechen.

Vorkenntnisse

Alle Hiragana-Schriften und 20 Katakana-Schriften lesen und schreiben können, grammatikalische und lexikalische Vorkenntnisse bis Lektion 8 des Lehrwerks

Inhalt

Lektionen 9 bis 12 des Lehrwerks

Weitere Katakana-Schriften; Verben Aru, Iru; Verben mit Partikel ni; Zahl-Suffix; Zeitangaben, Zeitdauer

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

keine

Literatur

"Konnichiwa, Japan" Band 2 (JapanPub. Verlag)

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Tests innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Bachelor Mathematik 2021

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Japanisch A2/I (A2.1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache: Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201280 Prüfungsnummer:6700346

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach Abschluss des Kurses können die Teilnehmenden Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. Sie können Zustandsbeschreibungen machen und Verlaufsformen verwenden und verstehen. Sie sind in der Lage, jemanden um etwas zu bitten.

Vorkenntnisse

Alle Hiragana- und Katakana-Schriften lesen und schreiben können, grammatikalische und lexikalische Vorkenntnisse bis Lektion 12 des Lehrwerks

Inhalt

Lektionen 13 bis 16 des Lehrwerks
30 Kanjis; Te-Form: Bildung und Anwendung (Verlaufsform)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

keine

Literatur

"Konnichiwa, Japan", Band 3 (JapanPub. Verlag)

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Tests innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Mathematik 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Japanisch B1/III (B1.3)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201285

Prüfungsnummer:6700351

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0																											
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673																												
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																				
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach Abschluss des Kurses haben die Teilnehmenden alle Kompetenzen des Niveaus B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen erworben. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet.

Vorkenntnisse

Ca. 100 Kanji-Schriften lesen und schreiben können, grammatikalische und lexikalische Vorkenntnisse der Niveaus A1, A2 und Beginn B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (bis Lektion 10 des Lehrwerks)

Inhalt

Lektionen 11 bis 15 des Lehrwerks

Passiv, Höflichkeitsformen, direkte und indirekte Rede

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

keine

Literatur

Fukuoka kara konnichiwa! Band 2 (JapanPub. Verlag), Individuelle Lektüren

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Tests innerhalb des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Bachelor Mathematik 2021

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Kurzkurs: Englisch besser sprechen - für Unterricht, Präsentationen, Kongresse...

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:Englisch

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201225

Prüfungsnummer:6700328

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 0	Workload (h):0	Anteil Selbststudium (h):0	SWS:2.0							
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673								
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P

Lernergebnisse / Kompetenzen

Gesprochenes Englisch ist nach Abschluss des Kurses bei den Teilnehmenden für alle möglichen akademischen Rahmen verbessert.

Vorkenntnisse

gute aktive Englischkenntnisse

Inhalt

Übungen vor der Gruppe mit Vorträgen etc. mit kritischen Anleitungen zur Verbesserung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

Video und AudioCDs

Literatur

wird nach der ersten Sitzung mitgeteilt

Detailangaben zum Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
 Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
 Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
 Bachelor Maschinenbau 2021
 Bachelor Mathematik 2021
 Bachelor Mechatronik 2021
 Bachelor Medienwirtschaft 2021
 Bachelor Technische Physik 2023
 Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
 Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
 Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
 Diplom Maschinenbau 2021
 Master International Business Economics 2021
 Master International Business Economics 2024

Kurzkurs: Grants and Proposals - auf Englisch schreiben

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201224 Prüfungsnummer:6700327

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 0	Workload (h):0	Anteil Selbststudium (h):0	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs können die Studierenden Grants und andere Anträge auf Englisch mit mehr Erfolg vorbereiten und einreichen.

Vorkenntnisse

gute aktive Englischkenntnisse

Inhalt

Teilnehmer üben präzis gute Anträge zu schreiben, angefangen mit Grammatik und Stilübungen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Video und Audio CDs

Literatur

wird nach der ersten Sitzung mitgeteilt

Detailangaben zum Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Refresher Course Engl. Grammar (B2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201102

Prüfungsnummer:6700277

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2	Workload (h):60	Anteil Selbststudium (h):38	SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben ihre grammatischen Kenntnisse vertieft und erweitert und können sie auch produktiv beim Sprechen und Schreiben anwenden.

Vorkenntnisse

Englisch nach GER B1/B2

Inhalt

- Erläuterungen und Übungen zu Zeitformen des Englischen, besonders Pres. Perfect - Simple Past
- Passive Voice (Einsatz des Passiv)
- drei Grundstrukturen für Bedingungssätze (IF-Clauses)
- Adjektiv & Adverb im englischen Satz
- Fragebildung, besonders indirekte Fragen
- Gerundium im Satzbau
- Präpositionen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Simulationen, multimediale Lehrmaterialien, CD

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Abschlussklausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024

Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Spezialkurs Deutsch an der Uni - Wissenschaftliches Lesen und Schreiben (B2/C1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:Deutsch

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 201223

Prüfungsnummer:6700326

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5	Workload (h):150	Anteil Selbststudium (h):105	SWS:4.0							
Zentralinstitut für Bildung		Fachgebiet:673								
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben ihre Handlungsfähigkeit im akademischen Kontext erweitert. Sie sind in der Lage, einen wissenschaftlichen Text zu lesen und verständlich zu schreiben.

Vorkenntnisse

B2 Niveau nach GER

Inhalt

E-Mails an Dozenten, Lese- und Notiztechniken zum Vorbereiten des Schreibens, Teile einer Seminar-/Abschlussarbeit, relevante schriftsprachliche Strukturen, Zitiertechniken

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literatur

Arbeitsblätter, multimediale Lehrmaterialien

Detailangaben zum Abschluss

schriftliche und mündliche Teilleistungen während des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024

Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Spezialkurs Deutsche Grammatik - Sicher in Grammatik (B1/B2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200914 Prüfungsnummer:6700256

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die Grammatik gut und machen keine Fehler, die zu Missverständnissen führen. Die meisten eigenen Fehler können sie selbst korrigieren.

Vorkenntnisse

mindestens B1 nach Europäischem Referenzrahmen

Inhalt

Vermittlung von grammatischen Kenntnissen und deren Anwendung entsprechend der Niveaustufen B1/B2 des Europäischen Referenzrahmens

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch und Materialsammlung

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Spezialkurs Deutsche Grammatik - Sicher in Grammatik (C1/C2)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 200915 Prüfungsnummer:6700257

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach dem Kurs verfügen die Teilnehmenden in ihren mündlichen und schriftlichen Kommunikation über ein hohes Maß an grammatischer Korrektheit. Fehler sind sehr selten und fallen kaum auf. In der Regel werden diese selbst korrigiert.

Vorkenntnisse

Grammatikkenntnisse und -fertigkeiten entsprechend der Niveaustufen mindestens C1 des Europäischen Referenzrahmens

Inhalt

Vermittlung von grammatischen Kenntnissen und deren Anwendung entsprechend der Niveaustufen C1 und C2 des Europäischen Referenzrahmens

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch bzw. Lehrmaterialsammlung

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
- Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
- Diplom Maschinenbau 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

ACHTUNG: Fach bzw. Modul wird nicht mehr angeboten!

Master International Business Economics 2024

Modul: Language Studies(Choice from courses of the ZIB: <https://www.tu-ilmenau.de/modultafeln/?fg=67&L=english>)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

Spezialkurs Deutsch in Wirtschaft und Beruf

Fachabschluss: Studienleistung alternativ

Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:Deutsch

Pflichtkennz.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201278

Prüfungsnummer:6700344

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5	Workload (h):150	Anteil Selbststudium (h):105	SWS:4.0							
Zentralinstitut für Bildung			Fachgebiet:673							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester										

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, in typischen Situationen im Praktikum oder am Arbeitsplatz schriftlich und mündlich zu kommunizieren. Sie kennen die Schritte einer Bewerbung. Sie können eine Bewerbungsmappe erstellen, in einem Vorstellungsgespräch Angaben zur Person machen und Fragen zu Abschlüssen, Tätigkeiten und Erfahrungen verstehen und beantworten.

Vorkenntnisse

Deutschkenntnisse B1 nach GER

Inhalt

Verschiedene Übungen zur mündlichen und schriftlichen Kommunikation am Arbeitsplatz, zur Erstellung einer Bewerbung und zum Ablauf eines Vorstellungsgesprächs

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Materialsammlung

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detaillangaben zum Abschluss

Verschiedene Leistungen während des Semesters

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Bachelor Mathematik 2021

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Spezialkurs Deutsch - Mündliche Kommunikation - Phonetik (A1/A2)

Fachabschluss: Studienleistung mündlich 20 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 201279 Prüfungsnummer:6700345

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können grundlegende Schwerpunkte der deutschen Aussprache/Phonetik auf Anfängerniveau erkennen und anwenden sowie auf der Grundlage des vorhandenen Sprachniveaus so kommunizieren, dass sie trotz Akzent verstanden werden.

Vorkenntnisse

Basiskenntnisse in Deutsch / Basic German language level

Inhalt

Training anhand abwechslungsreicher Hör- und Sprechübungen von Akzent, Rhythmus, Satzmelodie und Artikulation. Erklärungen phonetischer Muster. Erweiterung des Wortschatzes.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lehrbuch (kein e-book)

Literatur

Lehrbuch

Detailangaben zum Abschluss

mündlicher Abschlusstest (Gespräch, Leseproben)

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Mathematik 2021
- Master International Business Economics 2021
- Master International Business Economics 2024

Spezialkurs Deutsch - Mündliche Kommunikation - Phonetik (C1/C2)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 201152 Prüfungsnummer:6700302

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben eine klare, natürliche Aussprache und Intonation erworben. Sie können die Intonationen variieren und so betonen, dass Bedeutungsnuancen zum Ausdruck kommen.

Vorkenntnisse

Sprachniveau Deutsch B2

Inhalt

Im Laufe des Kurses wird - allgemein als auch individuell - an der Verbesserung von Artikulation und Intonation der deutschen Standardsprache bis zur Entwicklung von Feinheiten gearbeitet. Zur Erlangung eines tieferen Verständnisses erfolgen Einblicke in die deutsche Sprachgeschichte, die Erprobung von Dialekten sowie weitere kommunikative Übungen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Beamer, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Präsentation

Begleitmaterialien werden auf Moodle zur Verfügung gestellt.

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Präsentation

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET
Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

ACHTUNG: Fach bzw. Modul wird nicht mehr angeboten!

Master International Business Economics 2024

Modul: Language Studies(Choice from courses of the ZIB: <https://www.tu-ilmenau.de/modultafeln/?fg=67&L=english>)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

Spezialkurs Deutsch universitäre Kooperation - PhD

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte

Sprache:Deutsch

Pflichtkenn.:Wahlmodul

Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200916

Prüfungsnummer:6700258

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 0	Workload (h):0	Anteil Selbststudium (h):0	SWS:4.0							
Zentralinstitut für Bildung			Fachgebiet:673							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester										

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach dem Kurs haben die Teilnehmer ihre mündlichen und schriftlichen Sprachfähigkeiten verbessert.

Vorkenntnisse

Sprachniveau A2+ entsprechend Europäischem Referenzrahmen.

Das Kursniveau wird durch das Teilnehmerniveau bestimmt.

Inhalt

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich wissenschaftssprachliche Strukturen inkl. Lexik und deren Anwendung auf dem Niveau B1/B2 bzw. C1/C2 (in Abhängigkeit vom Eingangsniveau der Kursteilnehmer)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Materialsammlung

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

Da die Kursteilnehmer PhD-Studierende sind, handelt es sich bei diesem Angebot um keine Studienleistung!

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021

Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025

Bachelor Fahrzeugtechnik 2021

Bachelor Maschinenbau 2021

Bachelor Mathematik 2021

Bachelor Mechatronik 2021

Bachelor Medienwirtschaft 2021

Bachelor Technische Physik 2023

Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB

Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024

Diplom Maschinenbau 2021

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Spezialkurs Fachsprache Deutsch - Technik (C1)

Fachabschluss: Studienleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Testat / Generierte
 Sprache:Deutsch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:ganzjährig

Fachnummer: 200871 Prüfungsnummer:6700213

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
 Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen den Gebrauch sprachlicher Strukturen und Kompetenzen (Hören/ Lesen/ Sprechen/ Schreiben) entsprechend GER C1. Sie haben ihr Verständnis und ihre Fertigkeit des fachbezogenen sowie allgemein-akademischen Sprachgebrauches durch Erklären von Prozessen, Entwicklungen und Zusammenhängen aus dem Fachbereich Maschinenbau/ E-Technik/Werkstoffe/ Fertigung vertieft. Sie wenden ihre im fachlichen Gespräch/ Diskussion an und sind in der Lage, sprachlich angemessen fachliche Themen zu analysieren und zu bewerten.

Vorkenntnisse

Deutsch als Fremdsprache C1 entsprechend gemeinsamen europäischen Referenzrahmen

Inhalt

- Fachwortschatz, Terminologie, Strukturen und angemessene Nutzung der Sprache im Fachkontext
- Verschiedene Themen aus den Bereichen Maschinenbau, E-Technik, Werkstoffe und Fertigung
- Vertiefung Grammatik/ Strukturengebrauch abhängig vom Sprachstand der Lerner

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Handouts, Multimediale Lehrmaterialien, CD, DVD etc...

Literatur

wird im Kurs ausgegeben

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Elektrotechnik und Informationstechnik 2021
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medieningenieurwissenschaften 2023
- Bachelor Medientechnologie 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Werkstoffwissenschaft 2021
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Elektrotechnik und Informationstechnik 2021
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Technical writing (C1)

Fachabschluss: Studienleistung alternativ Art der Notengebung: Testat / Generierte
Sprache:Englisch Pflichtkennz.:Wahlmodul Turnus:unbekannt

Fachnummer: 201104 Prüfungsnummer:6700279

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 2 Workload (h):60 Anteil Selbststudium (h):38 SWS:2.0
Zentralinstitut für Bildung Fachgebiet:673

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen den Gebrauch fachsprachlicher Strukturen und Kompetenzen mit Schwerpunkt auf dem Schreiben technischer Texte entsprechend GER C1. Sie haben ihr Verständnis und ihre Fertigkeit des fachbezogenen Sprachgebrauches durch intensive Anwendungsübung sowie durch Reflexion der jeweiligen Funktion der Texte vertieft und sind dadurch in der Lage, sprachlich angemessen fachliche und sprachliche Besonderheiten der Situationen zu bewerten und angemessene Texte zu formulieren.

Vorkenntnisse

Englisch C1 nach GER

Inhalt

-Fachwortschatz, Terminologie, Stilistik, Textstruktur und angemessene Nutzung der Sprache im Fachkontext in typischen technischen Anwendungen:

- technical and functional specification
- user manual
- report(s)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Anwendungskennnisse zur Herstellung von schriftlichen Ausarbeitungen

Literatur

wird im Kurs bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

schriftliche Ausarbeitungen innerhalb des Kurses

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
- Bachelor Digital Business – Medienwirtschaft und digitale Märkte 2025
- Bachelor Fahrzeugtechnik 2021
- Bachelor Maschinenbau 2021
- Bachelor Mathematik 2021
- Bachelor Mechatronik 2021
- Bachelor Medienwirtschaft 2021
- Bachelor Technische Physik 2023
- Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
- Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung ET

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB
Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024
Diplom Maschinenbau 2021
Master International Business Economics 2021
Master International Business Economics 2024

Master's Thesis

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Pflichtmodul

Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 201049

Prüfungsnummer: 99000

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Leistungspunkte: 30	Workload (h): 900	Anteil Selbststudium (h): 900	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2556							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
				0 0 0						

Lernergebnisse / Kompetenzen

The student understands a special research topic from the scientific field of the supervising university lecturer. This person must be a professor, junior professor or habilitated staff member of the Department of Economic Sciences and Media or of a subject area whose modules are included in the curriculum.

After successful completion of the module, students are able to understand selected topics from economics or law (including industrial engineering and business informatics), place it in the context of the literature, present it coherently and critically evaluate it. They are able to do this by researching, classifying and appreciating the state of the academic literature. Successful students will be able to identify and systematize various academic opinions and strands of literature. They are also capable of identifying and specifying certain sub-aspects of a topic. They can reflect the state of the art of scientific theory and apply it to the chosen research question, they master the scientific methods appropriate to the subject of the master's thesis and apply them in a result-oriented way. Furthermore, students are able to deal with open questions according to the systemic approach of the respective discipline and take an independent position. Successful students have the competences to present the developed questions and results orally as well as in writing, while complying with the formal and content-related requirements of scientific work.

Vorkenntnisse

Inhalt

Independent work on a subject-specific topic under supervision, including the conception of a workplan, the work on literature, the development of necessary scientific methods, the implementation and evaluation, the discussion of results, and the preparation of the master's thesis.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

study of literature, if necessary empirical analysis, writing a master's thesis, if necessary oral presentation and discussion of important contents of the thesis

Literatur

independent literature research is required

Detailangaben zum Abschluss

written scientific paper

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master International Business Economics 2024

Glossar und Abkürzungsverzeichnis:

LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
FS	Fachsemester
V S P	Angabe verteilt auf Vorlesungen, Seminare, Praktika
N.N.	Nomen nominandum, Platzhalter für eine noch unbekannte Person (wikipedia)
Objekttypen lt. Inhaltsverzeichnis	K=Kompetenzfeld; M=Modul; P,L,U= Fach (Prüfung,Lehrveranstaltung,Unit)