



***Regionalmarke »Thüringer Wald«***

Gestalterische Richtlinien zur Verwendung

November 2005

## Gestalterische Richtlinien zur Verwendung der Regionalmarke

### Inhalt

Inhaltsübersicht	2
Regionalmarke »Thüringer Wald«	3
Entstehung & Idee	5
Entstehung & Idee	6
Farbe & Schrift	8
Digitale Vorlagen (Übersicht)	9
Beispiele für die Verwendung	11
»Dont's & Do's«	12
Adressen & Ansprechpartner	13

## Inhaltsübersicht



Regionalmarke »Thüringer Wald«

Entstehung & Idee ...



Dachmarke Thüringen

grün = Tourismus  
blau = Wirtschaft u.a.

neue Regionalmarke Thüringer Wald

## Entstehung & Idee

Der Thüringer Wald bekennt sich zu Thüringen. Integration der vorhandenen Dachmarke und der Typografie des Freistaats in die regionale Marke.



Beeerge ...



Reduktion und Vereinfachung

## Entstehung & Idee

- Bewußte Reduktion und grafische Vereinfachung auf das geografische Regional-Merkmal Nr. 1 – die Berge
- Anmutung: sachlich, schlicht, funktional, modern, selbstbewußt
- gut integrierbar in bestehende Erscheinungsbilder

# Bestandteile ...

Farbe & Schrift










Schriften	Sonderfarben (HKS)	Prozessfarben (c-m-y-k) 4-c Druck nach Euroskala		
		gestrichenes -	ungestrichenes -	Zeitungspapier
Thüringen: Scala Sans Capitals	schwarz: schwarz ■	■ 0 - 0 - 0 - 100	■ 0 - 0 - 0 - 100	■ 0 - 0 - 0 - 100
Thüringer Wald: Scala Sans Black	rot: HKS 14 ■	■ 0 - 100 - 100 - 0	■ 0 - 75 - 70 - 0	■ 0 - 85 - 85 - 0
	gelb: HKS 04 ■	■ 0 - 20 - 100 - 0	■ 0 - 10 - 100 - 0	■ 0 - 15 - 100 - 0
	hellgrün: HKS 66 ■	■ 65 - 0 - 100 - 0	■ 40 - 0 - 90 - 0	■ 45 - 0 - 75 - 0
	<u>oder</u> blau: HKS 49 ■	■ 100 - 20 - 10 - 0	■ 100 - 0 - 8 - 0	■ 100 - 2 - 2 - 0
	mittelgrün: HKS 63 ■	■ 60 - 0 - 90 - 40	■ 55 - 0 - 90 - 10	■ 60 - 0 - 80 - 0

Die Schriften wurden in Details modifiziert. **Es sind daher immer die Original-Datei-Vorlagen zu verwenden.**

Ein Offset-Druck ausschließlich mit Sonderfarben, ist i.d.R. zu preisintensiv. Sollen einzelne Farben als Sonderfarbe umgesetzt werden – z.B. wenn diese Farbe auch an anderer Stelle des Mediums verwendet wird – ist die entsprechende **Prozess-Farbe in der vorliegenden Adobe Illustrator Datei (.ai) durch die Sonderfarbe zu ersetzen.** (siehe Übersicht digitale Vorlagen)

Meistens wird das Logo in 4c oder auch 1c gedruckt. Für annähernd gleiche Farbergebnisse ist beim Druck in 4c die **Papierart zu berücksichtigen.** (siehe Übersicht digitale Vorlagen)



<b>Papierart</b>  <b>Farbvariante Logo/ Anzahl Druckfarben</b>	<b>Gestrichene Papiere</b>  Bilderdruck matt u. glänzend gestrichen  Anwendung: z.B. Faltblätter, Broschüren, Prospekte, Bücher	<b>Ungestrichene Papiere</b>  Naturpapiere  Anwendung: z.B. Briefbogen	<b>Zeitungspapier</b>  Anwendung: Zeitung
<b>Grüne Dachmarke</b> für Einsatz im Bereich Tourismus  Druck 4-farbig in cmyk (Euroskala)	  TW-Logo_DM-gruen_4c_gestrPapier.ai TW-Logo_DM-gruen_4c_gestrPapier.eps TW-Logo_DM-gruen_4c_gestrPapier.pdf	  TW-Logo_DM-gruen_4c_ungestrPapier.ai TW-Logo_DM-gruen_4c_ungestrPapier.eps TW-Logo_DM-gruen_4c_ungestrPapier.pdf	  TW-Logo_DM-gruen_4c_Zeitung.ai TW-Logo_DM-gruen_4c_Zeitung.eps TW-Logo_DM-gruen_4c_Zeitung.pdf
<b>Blaue Dachmarke</b> für Einsatz im Bereich Wirtschaft u.a.  Druck 4-farbig in cmyk (Euroskala)	  TW-Logo_DM-blau_4c_gestrPapier.ai TW-Logo_DM-blau_4c_gestrPapier.eps TW-Logo_DM-blau_4c_gestrPapier.pdf	  TW-Logo_DM-blau_4c_ungestrPapier.ai TW-Logo_DM-blau_4c_ungestrPapier.eps TW-Logo_DM-blau_4c_ungestrPapier.pdf	  TW-Logo_DM-blau_4c_Zeitung.ai TW-Logo_DM-blau_4c_Zeitung.eps TW-Logo_DM-blau_4c_Zeitung.pdf
<b>Schwarz-Weiß</b>  Druck 1-farbig	  TW-Logo_1c_sw.ai   TW-Logo_1c_sw.eps   TW-Logo_1c_sw.pdf		

## Digitale Vorlagen (Übersicht)

Im Offsetdruck führen unterschiedliche Papierarten zu unterschiedlichen Farbwirkungen. Um diesen Effekt auszugleichen, gibt es digitale Vorlagen der Marke für verschiedene Papierarten.

# Verwendung ...

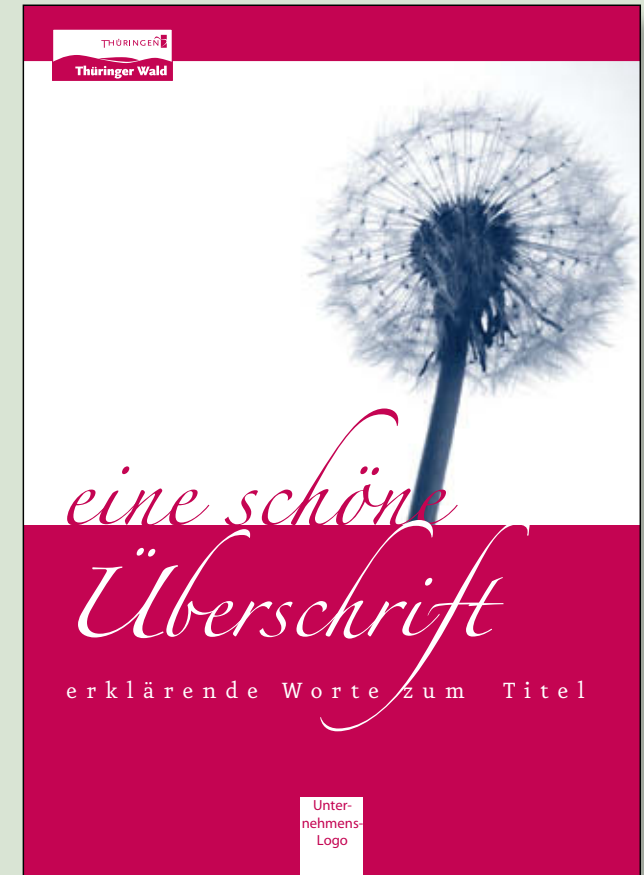
Möglichkeiten und Beispiele  
zur Integration in bestehende  
Unternehmens-Erscheinungsbilder



Regionalmarke 4-farbig  
auf dunklerem Untergrund



Regionalmarke 1-farbig  
auf hellerem Untergrund



Regionalmarke 1-farbig  
auf gleichfarbigem und hellerem Untergrund

## Beispiele für die Verwendung

<b>Originaldaten</b>	Für ein konstant gleiches Aussehen sind die Originaldaten zu verwenden.	
<b>Farbcode blau/grün</b>	 blaue Dachmarke = Wirtschaft u.a.	 grüne Dachmarke = Tourismus
<b>Untergrund – einfarbig</b>	Die farbige Marke sollte nach Möglichkeit auf weißem oder einfarbigem Untergrund platziert sein. Eine Platzierung auf Fotos ist zu vermeiden.	
<b>Untergrund – Kontrast</b>	Die Farbe des Untergrundes sollte entweder genügend Kontrast zum Mittelgrün (HKS 63) der Marke haben oder, besonders bei einfarbigem Druck, gleichfarbig sein.	
<b>Druck 4-farbig – Farbvorlagen</b>	Beim Druck in cmyk oder HKS sind die Hinweise zu »Farbe und Schrift« (s. Seite 8) zu berücksichtigen.	
<b>Druck 1-farbig – Kontrast</b>	Wird die Marke 1-farbig verwendet, ist auf ausreichenden Kontrast zum Untergrund zu achten.	
		
<b>Druck 1-farbig</b>	 Druck 1-farbig auf weißem oder hellem Untergrund	 Druck 1-farbig auf gleichfarbigem Untergrund
<b>Weiß bleibt Weiß</b>	Gerade beim 1-farbigem Druck hat der Anwender großen Spielraum in Bezug auf die verwendete Farbe. Wichtig ist jedoch: <b>Weiß bleibt immer Weiß!</b>	
<b>Mindest-Größen</b>	Im 4-farbigen Druck sollte die Größe nicht kleiner als 50% der Originalgröße sein. (mind. 23 mm Höhe) Im 1-farbigen Druck liegt die Mindestgröße bei 25 % der Originalgröße. (mind. 11 mm Höhe)	

## »Dont's & Do's«

Die Regionalmarke wird in den meisten Anwendungsfällen in ein bestehendes Erscheinungsbild integriert. Für einen größtmöglichen Gestaltungsspielraum gibt es daher nur wenige Regeln für ihren korrekten Einsatz.

## *Download der Marke*

<http://cb.unetz.com>

Username:   cb-logo-tw

Paßwort:    cb-logo-tw

## *Regionalverbund & Marketing-Konzept*

Regionalverbund Thüringer Wald e.V.

Geschäftsführer Florian Meusel

Gräfenrodaer Str. 2

98559 Oberhof

Tel.: (03 68 42) 5 26 97

[rv@regionalverbund-thueringer-wald.de](mailto:rv@regionalverbund-thueringer-wald.de)

## *Grafisches Konzept:*

Dipl.-Designerin

Christine Beckert

Michaelisstraße 30

99084 Erfurt

Tel.: (0361) 6 53 62 80

[design@c-beckert.de](mailto:design@c-beckert.de)

## Adressen & Ansprechpartner